

FONDSENWERVER (m/v/x)

CONTRACT ONBEPAALENDE DUUR – VOLTIJDS – BRUSSEL

Caritas International maakt deel uit van een wereldwijd netwerk van 162 christelijke solidariteitsorganisaties, die samen actief zijn in 200 landen en regio's. In het buitenland helpen we slachtoffers van rampen, conflicten, honger en armoede. In België geven we een menselijk en individueel antwoord op ieders migratieparcours. Onze acties zijn in de eerste plaats gericht op de meest kwetsbaren, zonder enige vorm van discriminatie.

Voor het team Fondsenwerving binnen ons departement Communicatie & Mobilisatie, zoeken we een (m/v/x) **Fondsenwerver**.

JOUW OPDRACHT

Als fondsenwerver maak jij het verschil door bij te dragen aan de groei van onze projecten. Je werkt mee aan creatieve en impactvolle campagnes die ons werk zichtbaar maken en je zorgt voor de broodnodige financiële middelen. Daarnaast bouw je langdurige relaties op met schenkers in Vlaanderen.

JOUW BELANGRIJKSTE VERANTWOORDELIJKHEDEN

- Samenwerken met collega's en partners aan fondsenwervingsprojecten (campagnes, fondsenwervende initiatieven...) en direct marketing-campagnes:
 - Voorbereiden, ontwikkelen, coördineren en opvolgen van fondswervingsprojecten en direct marketing-campagnes;
 - Rechtstreeks contact opnemen met onze lokale partners om informatie en 'visuals' te verzamelen;
- Rapporteren en analyseren van resultaten om onze strategieën te verbeteren;
- Onderhouden en bijwerken van onze schenkersdatabase (ISS);
- Beheren van schenkersrelaties en bouwen aan duurzame relaties;
- Ontmoeten van begunstigden en lokale partners en deelnemen aan bijeenkomsten en opleidingen met collega's van andere Caritasorganisaties in Europa, en dit vooral binnen maar mogelijk ook buiten Europa.
- Opleiden van externe medewerkers voor een face-to-face fondsenwerving.

JOUW PROFIEL

- Je hebt een hogere opleiding (master) marketing of communicatie of relevante ervaring met minimum 3-5 jaar ervaring in fondsenwerving en direct marketing;
- Je bent proactief, creatief, analytisch en bezit een flinke dosis empathie;
- Je bent Nederlandstalig met een goede kennis van het Frans en het Engels;
- Je hebt ervaring met CRM (kennis van ISS van iRaiser is een pluspunt);
- Je deelt de waarden van Caritas International en werkt graag in een multiculturele werkomgeving;
- Ervaring op het vlak van face-to-face marketing is een pluspunt.

ONS AANBOD

- Een uitdagende en afwisselende functie met impact binnen een dynamisch en gedreven team;
- Werken in een toonaangevende internationale organisatie met maatschappelijke meerwaarde;
- Een competitief salarispakket, inclusief 13^{de} maand, vakantiegeld, maaltijdcheques en extra wettelijke vakantiedagen;
- Een aantrekkelijke groepsverzekering en mogelijkheid tot afsluiten van hospitalisatieverzekering tegen voorkeurstarief;
- Overeenkomst van onbepaalde duur, voltijds, met prestaties tijdens kantooruren;
- Goed bereikbare werkplek: Liefdadigheidstraat 43, 1210 Brussel (tussen metro Kunst-Wet en Madou);
- Kansen voor persoonlijke en professionele ontwikkeling door opleidingen en interne mobiliteit;
- Flexibele werkomgeving en mogelijkheid om tot twee dagen per week van thuis te werken.

INTERESSE?

Voel je je aangesproken en wil je deel uitmaken van een organisatie die zich inzet voor solidariteit en rechtvaardigheid? Stuur je kandidatuur (CV + motivatiebrief) met als mededeling "Fondsenwerver" voor 17 november 2024 naar cv@caritas.be.

Wij kunnen de wervingsprocedure vóór deze datum afsluiten indien we de geschikte kandidaat vinden.

De gekozen kandidaat moet 2 referenties en een uittreksel 596-2 uit het strafregister kunnen voorleggen.