

DIGITAL MARKETING SPECIALIST

CONTRACT ONBEPAALENDE DUUR – VOLTUIGS – BRUSSEL

Caritas International maakt deel uit van een wereldwijd netwerk van 162 christelijke solidariteitsorganisaties, die samen actief zijn in 200 landen en regio's. In het buitenland helpen we slachtoffers van rampen en conflicten, honger en armoede. In België bieden we een individueel en menselijk antwoord op ieders migratieparcours. We richten ons in de eerste plaats op de meest kwetsbaren, zonder enige vorm van discriminatie.

Voor ons departement Communicatie en Mobilisatie in Brussel zoeken we een **Digital Marketing Specialist**.

JOUW OPDRACHT

Zin om je passie voor het digitale te combineren met je maatschappelijk engagement? Kom dan bij ons team Interne en externe communicatie! We zijn op zoek naar een creatieve, analytische en ervaren digitale marketeer. Die zal onze digitale kanalen optimaliseren zodat we onze zichtbaarheid maximaliseren en onze conversieratio verhogen.

JOUW BELANGRIJKSTE VERANTWOORDELIJKHEDEN

- Ontwikkelen, toepassen en optimaliseren van zoekmachinemarketing (SEO, SEA en SMO);
- Ontwikkelen, toepassen en optimaliseren van geautomatiseerde marketingprocessen om onze conversiepercentages te verhogen;
- Bewaken van digitale prestatie-indicatoren, gegevens analyseren, evaluatierapporten maken en aanbevelingen doen voor verbeteringen op het gebied van 'content', design en reclame;
- A/B-tests uitvoeren op verschillende digitale campagnes en op onze website om de prestaties te optimaliseren, vooral met betrekking tot fondsenwerving;
- Beheren en monitoren van sociale media-accounts, reageren op vragen, ontwikkelen van de verschillende 'communities' en het vergroten van de betrokkenheid bij ons publiek;
- Verschillende teams overtuigen en motiveren om een digitale marketingstrategie te ontwikkelen en toe te passen.

JOUW PROFIEL

- Bachelor- of masterdiploma in marketing, communicatie of gelijkwaardig door ervaring;
- Minstens 5 jaar praktijkervaring in digitale marketing;
- Diepgaande kennis van SEO-strategieën, sociale media en contentmarketing;
- Bedreven zijn in het gebruik van analyseplatforms (Google Analytics, Google Ads, Meta);
- Sterke analytische vaardigheden en overtuigingskracht hebben;
- Trends in de branche, opkomende technologieën en 'best practices' op het gebied van digitale marketing kennen en volgen;
- Het Nederlands uitstekend beheersen en een goede kennis hebben van het Frans en het Engels;
- Kunnen omgaan met stress en onder druk kunnen werken;
- Als je de audiovisuele 'tools' van Adobe Creative Suite (Premiere Pro, Photoshop) beheerst en montage-ervaring hebt, is dat een sterke troef.

ONS AANBOD

- Een afwisselende functie, rijk aan menselijke uitdagingen in een dynamisch team in een toonaangevende internationale organisatie;
- Overeenkomst van onbepaalde duur met prestaties tijdens de kantooruren;
- Werkplek: Liefdadigheidstraat 43, 1210 Brussel
- Maandsalaris aangevuld met een dertiende maand, vakantiegeld, tussenkomst in het woon-werkverkeer, maaltijdcheques, extrawettelijke vakantiedagen, een groepsverzekering en mogelijkheid tot het afsluiten van een hospitalisatieverzekering tegen een voorkeurstarief;
- Mogelijkheid tot telewerk tot twee dagen per week;
- Mogelijkheid tot volgen van vormingen en interne mobiliteit;
- Gewenste indiensttreding 13 mei 2024.

INTERESSE?

Stuur je kandidatuur (CV + motivatiebrief) met als mededeling "Digital Marketing Specialist" vóór 14 april 2024 naar cv@caritas.be.

De gekozen kandidaat moet 2 referenties en een uittreksel 595 uit het strafregister kunnen voorleggen.

