

SPÉCIALISTE EN MARKETING DIGITAL

CDI – TEMPS PLEIN – BRUXELLES

Caritas International appartient à un réseau mondial de 162 organisations chrétiennes de solidarité, actives ensemble à travers 200 pays et régions. A l'étranger, nous venons en aide aux victimes de catastrophes et de conflits, de la faim et de la pauvreté. En Belgique, nous apportons une réponse humaine et individuelle au parcours migratoire de chacun-e. Notre action vise en priorité les personnes les plus vulnérables, sans aucune forme de discrimination.

Pour notre département Communication et Mobilisation basé à Bruxelles, nous recherchons un-e **Spécialiste en marketing digital**.

TA MISSION

Envie de combiner ta passion du digital et ton engagement sociétal ? Rejoins notre équipe Communication interne et externe ! Nous recherchons un-e spécialiste en marketing digital expérimenté-e avec un esprit créatif et d'analyse pour optimiser nos canaux digitaux en vue de maximiser notre visibilité et d'augmenter nos taux de conversion.

TES PRINCIPALES RESPONSABILITES

- Développer, implémenter et optimiser le Search Engine Marketing (SEO, SEA et SMO) ;
- Développer, implémenter et optimiser des processus de marketing automatisés afin d'augmenter nos taux de conversion ;
- Contrôler les indicateurs de performance digitaux, analyser les données, produire des rapports d'évaluation et formuler des recommandations d'amélioration en matière de contenu, de conception et de publicité ;
- Effectuer des A/B tests sur diverses campagnes digitales et sur notre site web pour optimiser les performances, notamment en ce qui concerne la récolte de fonds ;
- Gérer et surveiller les comptes de médias sociaux, répondre aux demandes de renseignements, développer les différentes communautés et augmenter l'engagement avec nos audiences ;
- Convaincre et motiver différentes équipes dans le développement et l'implémentation d'une stratégie de marketing digital.

TON PROFIL

- Diplôme Bachelier ou Master en marketing, communication ou expérience équivalente ;
- Minimum 5 ans d'expérience pratique en marketing digital ;
- Connaissances approfondies des stratégies de référencement, des médias sociaux et du marketing de contenu ;
- Maîtrise de l'utilisation de plateformes d'analyse (Google Analytics, Google Ads, Meta) ;
- Maîtrise des outils audiovisuels de la suite Adobe Creative (Premiere Pro, Photoshop) et expérience en montage constituent un sérieux atout ;
- Solides compétences analytiques et d'influence ;
- Suivi proactif des tendances du secteur, des technologies émergentes et des meilleures pratiques en matière de marketing digital ;
- Excellente maîtrise du français, bonnes connaissances du néerlandais et de l'anglais ;
- Gestion efficace du stress, capable de travailler dans un contexte d'urgence.

NOTRE OFFRE

- Lieu de travail : rue de la Charité 43 à 1210 Saint-Josse-ten-Noode (métro Madou et Arts-Loi) ;
- Une fonction variée, riche en défis humains au sein d'une équipe dynamique faisant partie d'une organisation internationale de premier plan ;
- Contrat à durée indéterminée à temps plein, horaire de bureau ;
- Avantages complétant le salaire : un treizième mois, des pécules de vacances, une intervention dans le transport domicile-lieu de travail, des chèques-repas, une assurance-groupe et une assurance hospitalisation facultative à tarif préférentiel, des congés extra-légaux ;
- Possibilité de télétravail structurel, jusqu'à deux jours par semaine ;
- Des opportunités de formation et de mobilité interne ;
- Entrée en service souhaitée le 13 mai 2024.

INTÉRESSÉ-E ?

Envoie ta candidature (CV + lettre de motivation) à cv@caritas.be avec « Spécialiste en marketing digital » dans l'objet de l'e-mail pour le 14 avril 2024 au plus tard.

La personne retenue devra fournir 2 références professionnelles et un extrait de casier judiciaire 595.

