

CHARGÉ-E DE COMMUNICATION DIGITALE

CDI – Temps Plein - Bruxelles

Passionné-e du monde digital, vous cherchez un job qui vous permet de combiner cette passion et votre engagement ? Renforcez l'équipe de communication interne et externe de Caritas International en tant que chargé-e de communication digitale. Sensibilisation, éducation, récolte de fonds et plaidoyer en matière d'asile et de migration en Belgique mais aussi d'urgence et de développement à l'international : vous serez derrière toutes nos actions de communication digitale !

ONG belge de solidarité internationale, Caritas International appartient à un réseau mondial de plus de 162 organisations chrétiennes de solidarité, actives ensemble à travers 200 pays et régions. Nous - et donc vous aussi - soutenons les victimes de catastrophes et de conflits, de la faim et de la pauvreté, dans leur propre pays ou en fuite. Vous trouverez nos bureaux dans le centre de Bruxelles, à proximité de la station de métro Art-Lois.

CE QUE VOUS FAITES

En étroite collaboration avec l'équipe, vous définissez et déployez la stratégie de Search Engine Marketing (SEM) et Social Media Marketing (SMM) et en assurez la mise en œuvre par :

- La création de contenus pour les canaux externes, avec un focus sur des supports audiovisuels ;
- Le suivi technique des newsletters et leur envoi régulier (Campaign Monitor) ;
- L'animation et le suivi technique du site Internet (WordPress) ;
- L'élaboration et la mise en œuvre des campagnes de marketing digital ;
- La mesure de l'impact et l'effectivité des contenus partagés sur les canaux digitaux ;
- La réalisation d'interviews de personnes réfugiées ou migrantes et de collègues, la visite de nos projets sur le terrain (principalement en Belgique mais aussi éventuellement à l'étranger) ;
- La traduction du néerlandais vers le français ;
- Le soutien lors d'événements, pour les actions de presse et de communication interne.

CE QUE VOUS AMENEZ À L'ÉQUIPE

- Diplôme en sciences de la communication ou équivalent par expérience ;
- Bonne plume et orthographe irréprochable en français ;
- Solides connaissances en néerlandais et bonnes connaissances en anglais ;
- Maîtrise des outils audiovisuels de la suite Adobe Creative (Premiere Pro, Photoshop, Indesign, Illustrator, Rush) avec de l'expérience en montage et en créations visuelles ;
- Expérience avec WordPress, Adwords, Facebook Ads et Campaign Monitor constitue un atout ;
- Esprit d'équipe, enthousiasme, ouverture au changement, créativité et rigueur ;
- Affinité avec la vision, les missions et valeurs de Caritas International.

CE QUE VOUS RECEVEZ DE NOUS

- Un travail varié avec de nombreux défis au sein d'une équipe dynamique ;
- De réelles responsabilités au sein d'une organisation internationale ;
- Des opportunités de formation et d'évolution de vos compétences ;
- Une attention à un cadre de travail équilibré entre vie privée et professionnelle ;
- Un contrat à durée indéterminée à temps plein avec possibilité de télétravailler deux jours par semaine ;
- Un salaire mensuel fixe, complété par des avantages sociaux tels qu'une prime de fin d'année, une assurance groupe et une intervention dans les frais de transport domicile-bureau ;
- Une prise de fonction rapide possible.

INTERÊT ?

Envoyez votre candidature (CV + lettre de motivation) avec pour objet « Communication digitale » à l'adresse cv@caritas.be pour le 2 octobre 2022 au plus tard. La procédure de sélection consistera en un test écrit et deux entretiens. La personne retenue devra fournir deux références professionnelles et un extrait de casier judiciaire 596-2 vierge.

