

Caritas
Austria

 **caritas**
international.be



**TOOLKIT
VOOR
ADVOCACYWERK
MET JONGEREN**

**OVER KWESTIES
GERELATEERD AAN
WERELDWIJDE
MIGRATIE EN
ONTWIKKELING**

Onderzoek uitgevoerd en geschreven door Anna Magdalena Bentajou en Hannah Schindler (Caritas Oostenrijk), met ondersteuning van medewerkers van Caritas Oostenrijk.

Deze publicatie maakt deel uit van MIND (Migration. Interconnectedness. Development – migratie, onderlinge verbondenheid, ontwikkeling), een driejarig project gefinancierd door de Europese Commissie (DG DEVCO). Het doel is om het publiek bewust te maken van de relatie tussen duurzame ontwikkeling en migratie, en de rol van de Europese Unie binnen ontwikkelingssamenwerking. Het MIND-project wordt geleid door Caritas Oostenrijk. De partners van het project zijn: Caritas Beieren (Duitsland), Caritas International België, Caritas Bulgarije, Caritas Tsjechische Republiek, Caritas Europa, Caritas Italië, Cordaid (Caritas Nederland), Caritas Portugal, Caritas Slowakije, Caritas Slovenië en Caritas Zweden.

Volg de campagne voor meer informatie over MIND:



Deze publicatie is nagelezen door Constanze Prehl en Tom Devriendt
Grafisch ontwerp door Vanden Broele Group, met steun van Leticia Lozano (Caritas Europa)
Lay-out en druk door Markus Putz, Print Agentur
Omslagillustratie door Jean Bernard Boulnois
Gepubliceerd door Caritas Oostenrijk, Albrechtskreithgasse 19-21, A-1160 Wenen, November 2020, en Caritas International België, maart 2021.
Alle rechten voorbehouden.



Deze publicatie kwam tot stand in het kader van het MIND-project, dat financiële steun heeft ontvangen van het DEAR-programma van de Europese Unie en van de Oostenrijkse ontwikkelingssamenwerking. De informatie in deze publicatie geeft niet noodzakelijk het standpunt of de mening van de Europese Unie of de Oostenrijkse ontwikkelingssamenwerking weer. Caritas behoudt zich het recht voor om niet verantwoordelijk te worden gehouden voor de juistheid en volledigheid van de informatie in deze publicatie. Aansprakelijkheidsclaims met betrekking tot schade als gevolg van het gebruik van de verstrekte informatie, inclusief eventuele informatie die onvolledig of onjuist is, worden daarom afgewezen.

INHOUD

Inleiding	4
Migratie en ontwikkeling verkennen	6
Verbanden leggen tussen migratie en ontwikkeling	12
Wat is advocacy	14
Het plannen van je advocacy-strategie	16
Werkbladen	28
Feiten en cijfers	36
Woordenlijst	37

INLEIDING

Deze toolkit is ontworpen ter ondersteuning van Caritas-medewerkers die met jongeren werken om hun bestaande aanbod aan te vullen en om geïnteresseerde jongeren in het algemeen aan te spreken. Het behandelt alle essentiële elementen van advocacy met betrekking tot wereldwijde migratie en ontwikkeling, en creëert zo de perfecte basis voor succesvolle advocacy om onze toekomstige wereld te veranderen.

Migratie is een feit. Het heeft altijd bestaan en het zal blijven bestaan, nu en ook in de toekomst. De manier waarop we kijken en omgaan met migratie heeft een grote invloed op de mate waarin migratie succesvol zal zijn.

Helaas is het publieke discours over migratie in Europa meestal probleemgericht. Het beleid is gericht op grenscontrole en gedwongen terugkeer (zie termen in de woordenlijst), de media worstelen om een constructief beeld over te brengen, en de publieke opinie is voornamelijk gebaseerd op angsten in plaats van feiten. Hoewel internationaal wordt erkend dat migranten niet alleen een positieve bijdrage leveren aan de ontwikkeling van hun land van herkomst maar ook in hun land van bestemming, wordt migratie nog te vaak gezien als een bedreiging in plaats van een kans.

Deze obstakels belemmeren de volledige bijdrage van migranten aan ontwikkeling. Bovendien leidt het tot uitsluiting en armoede. In heel Europa worden migranten geconfronteerd met discriminatie op de huisvestings- en arbeidsmarkt, evenals met xenofobie in het dagelijks leven, waardoor ze tot de meest kwetsbare groepen in de samenleving behoren.¹

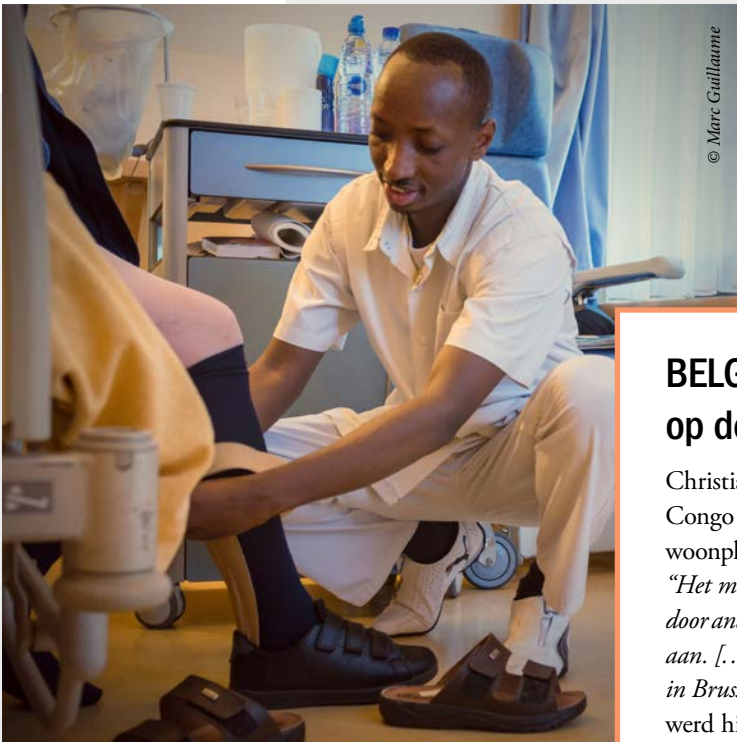
OOSTENRIJK/ ITALIË/ SPANJE – Discriminatie op de arbeidsmarkt

In Oostenrijk hebben migranten meer kans op onzekere arbeidsomstandigheden dan hun autochtone tegenhangers: ze krijgen vaak lagere lonen en hebben minder kansen om vooruit te komen in hun carrière. Het is niet verwonderlijk dat ze ook een hoger risico lopen op werkloosheid.² Soortgelijke omstandigheden bestaan in de landbouwsector in Italië en Spanje: migranten worden meestal informeel gerekruteerd, wat inhoudt dat hun arbeidsomstandigheden niet door de autoriteiten worden gecontroleerd. Hierdoor is de kans groter dat ze worden blootgesteld aan arbeidsuitbuiting en leidt dit vaak tot een leven in armoede met beperkte of geen toegang tot het socialezekerheidsstelsel (zie termen in de verklarende woordenlijst).³

¹ <https://www.caritas.eu/common-home-eu/>

² https://www.sora.at/fileadmin/downloads/projekte/2020_SORA-Forschungsbericht_Systemrelevante_Berufe.pdf

³ https://immigration.caritas.it/sites/default/files/2016-10/Rapporto_Progetto_Presidio.pdf; <https://caritashuelva.org/blog/2020/04/03/coronavirus-caritas-alerta-sobre-la-extrema-precariedad-social-en-la-que-estran-miles-de-personas-en-infraviviendas-y-asentamientos/>



BELGIË – Discriminatie op de woningmarkt

Christian werd geboren in de Democratische Republiek Congo en kwam op 20-jarige leeftijd naar België. Een woonplek vinden bleek een uitdaging:

“Het moeilijkste van een buitenlandse afkomst zijn, is hoe je door anderen wordt gezien. Sommigen kijken je wantrouwend aan. [...] Dat speelde vooral bij het zoeken naar woonruimte in Brussel”, zegt Christian. Uiteindelijk slaagde hij erin en werd hij een gekwalificeerde verpleegkundige en werd hij betrokken bij de strijd tegen COVID-19.

Caritas gelooft in een toekomst waarin migratie een keuze is en geen noodzaak, waardoor mensen waardig kunnen leven en een zinvolle bijdrage kunnen leveren. Een toekomst met beleid dat solidariteit bevordert en mensenrechten beschermt, inclusie mogelijk maakt en ervoor zorgt dat niemand achterblijft. Een toekomst waarin media, journalisten en politici migratie in de juiste context plaatsen en de bevolking zich bewust is van de waardevolle bijdragen die migranten leveren aan hun land van herkomst en bestemming.

Het betrekken van jongeren is van het grootste belang om deze visie te realiseren. De afgelopen jaren hebben duidelijk aangetoond dat de jonge generatie een krachtige ‘change agent’ en multiplier is dat zij een cruciale rol speelt bij het creëren van een betere toekomst. In het werken met jongeren ziet Caritas het als haar kernopdracht om jongeren aan te moedigen actief betrokken te raken bij sociale activiteiten. Door middel van een ruime keuze aan workshops en activiteiten wil Caritas de betrokkenheid van jongeren versterken en jongeren in staat stellen om eigenaar te worden van hun engagement, wat een perfect startpunt biedt voor advocacy.

MIGRATIE EN ONTWIKKELING VERKENNEN

Migratie is een overkoepelende term die niet wordt gedefinieerd door het internationaal recht. In zijn eenvoudigste verklaring is migratie...

(...) de verplaatsing van mensen van de ene woonplaats naar de andere, hetzij binnen een land, hetzij door internationale grenzen te overschrijden. De redenen om te verhuizen kunnen variëren, evenals de duur van het verblijf.⁴

Oorzaken van migratie

Mensen migreren om veel verschillende redenen, variërend van liefde, werk en onderwijs tot klimaatverandering, corruptie en/of armoede, met werkgelegenheid als belangrijkste drijfveer.⁵ Deze redenen achter migratie hebben een cruciale impact: ze bepalen de juridische status van migranten en de rechten die ze hebben in de landen van bestemming. In 2019 werd het wereldwijde aantal internationale migranten geschat op 272 miljoen mensen, van wie tweederde arbeidsmigranten; dat wil zeggen, mensen die migreren voor werk.⁶

GRIEKENLAND – Arbeidsmigratie

In 2009 verslechterde de financiële situatie van Griekenland, waardoor het land in een diepe crisis belandde. In de daaropvolgende jaren verlieten naar schatting 500.000 mensen het land op zoek naar banen in het buitenland, voornamelijk Duitsland, het VK en de Verenigde Arabische Emiraten. De meesten van hen waren jong en goed opgeleid.⁷

VERENIGD KONINKRIJK – Internationale studenten

Het Verenigd Koninkrijk heeft een aantal prestigieuze universiteiten die hoogwaardig onderwijs aanbieden, waardoor studeren daar aantrekkelijk is voor jonge mensen over de hele wereld. In 2018/19 ontving het Verenigd Koninkrijk bijna een half miljoen internationale studenten, waarvan een grote meerderheid afkomstig was uit China, India en de Verenigde Staten.⁸

Veiligheid is een andere veelvoorkomende oorzaak van migratie. Mensen die migreren op zoek naar bescherming worden vluchtelingen genoemd. Een **vluchteling** is iemand die...

... bang moet zijn voor vervolging in zijn of haar land van herkomst om "(...) redenen van ras, religie, nationaliteit, lidmaatschap van een bepaalde sociale groep of politieke overtuiging."⁹

Verblijven in of terugkeren naar het land van herkomst vormt een bedreiging voor het leven of de vrijheid. Daarom genieten vluchtelingen bijzondere internationale bescherming. Die definitie, en de bijbehorende rechten, zijn gebaseerd op het zogenaamde "Verdrag van Genève van 1951" (zie termen in de woordenlijst).

⁴ <https://www.iom.int/who-is-a-migrant>

⁵ <https://www.unhcr.org/protection/operations/56684ce89/briefing-paper-understanding-root-causes-displacement-idmc-2015.html>

⁶ https://publications.iom.int/system/files/pdf/wmr_2020.pdf

⁷ <https://ideas.repec.org/a/bog/econbly/2016i43p31.html>; <https://www.politico.eu/article/greece-reverse-brain-drain-skills-young-people-financial-crisis/>

⁸ <https://www.studying-in-uk.org/international-student-statistics-in-uk/#:~:text=Statistics%20show%20that%20the%20total,outside%20of%20the%20European%20Union.>

⁹ <https://www.unhcr.org/afri/what-is-a-refugee.html>

JOEGOSLAVIË – Ontheemding

Joegoslavië was een socialistische staat die na de Tweede Wereldoorlog werd opgericht en bestond uit zes republieken – Slovenië, Kroatië, Servië, Bosnië-Herzegovina, Montenegro en Macedonië – en twee autonome provincies Kosovo en Vojvodina. In de jaren negentig ontstonden er spanningen tussen de republieken, met groeiende nationalistische tendensen en roep om meer autonomie. In 1991 riepen Kroatië en Slovenië hun onafhankelijkheid uit, waardoor het Joegoslavische leger ingreep. Dit was slechts het begin van een aantal conflicten die de Joegoslavische oorlogen werden genoemd en die tien jaar duurden. De conflicten staan met name bekend om hun brute acties, waaronder “etnische zuiveringen”, waardoor 2,3 miljoen mensen hun huizen ontvluchtten.¹⁰

Verschillende vormen van migratie

Er bestaan een aantal verschillende opties om tijdelijk naar de EU te migreren en tijdelijk in de EU te verblijven als iemand uit een politiek stabiel land komt, bijvoorbeeld door

- ▶ ...een werkvisum aan te vragen,
- ▶ ...het land binnenkomen als internationale student of
- ▶ ...het land binnenkomen als vrijwilliger.

Het is echter moeilijk, met name voor mensen die in derde landen (niet-EU-landen) wonen, om met succes een aanvraag in te dienen voor enige vorm van permanente of zelfs tijdelijke verblijfsstatus. Vluchtelingen hebben nog minder kansen op legale migratie naar de EU. Het gebrek aan mogelijkheden voor legale migratie in combinatie met slechte vooruitzichten of zelfs angst voor leven in het land van herkomst of verblijf, zet mensen ertoe aan hun toevlucht te nemen tot andere vormen van migratie. In veel gevallen zien ze zichzelf gedwongen de EU binnen te komen zonder officiële papieren, wat bekend

staat als **irreguliere migratie**.¹¹ Gezien de gevaren en risico's die gepaard gaan met het irregulier binnenkomen van een land, roepen talloze ngo's al jaren op tot andere vormen van **veilige en legale routes** voor migratie.¹² Veilige en legale routes (bijvoorbeeld door middel van “hervestigingsprogramma's” (zie termen in de woordenlijst)) zijn al met succes toegepast, maar blijven beperkt in vergelijking met de werkelijke noden.

Over het geheel genomen kan worden gezegd dat veel meer mensen nood hebben aan veiligheid en betere levenskansen in een ander land dan dat er mogelijkheden zijn om legaal naar de EU te migreren.

DE MIDDELLANDSE ZEE – Irreguliere migratie

Een van de meest voorkomende manieren om de EU irregulier binnen te komen, is door met behulp van smokkelaars de Middellandse Zee over te steken, vaak in overvolle boten die niet geschikt zijn voor de reis. Toch zien veel mensen zichzelf genoodzaakt het risico te nemen om een betere toekomst voor zichzelf en hun gezin te creëren of om in veiligheid te komen. Sinds 2014 zijn naar schatting ongeveer 20.000 mensen omgekomen bij hun poging om via deze route illegaal de grens over te steken, de meesten van hen afkomstig uit door oorlog verscheurde landen.¹³

Bij aankomst in een land van bestemming moeten mensen die toevlucht zoeken asiel aanvragen – een procedure die bepaalt of iemand voldoet aan de voorwaarden voor internationale bescherming en dus in het land van bestemming mag verblijven. Het zal enige tijd duren voordat dit proces is voltooid en de juridische status is vastgesteld. In deze periode wordt de asielzoeker beschouwd als een **asielzoeker**:

- ▶ “Een asielzoeker is iemand wiens verzoek tot internationale bescherming nog moet worden verwerkt.”¹⁴

¹⁰ <https://www.unhcr.org/4552f2182.pdf>

¹¹ [https://www.europarl.europa.eu/RegData/etudes/BRIE/2019/635559/EPRS_BRI\(2019\)635559_EN.pdf](https://www.europarl.europa.eu/RegData/etudes/BRIE/2019/635559/EPRS_BRI(2019)635559_EN.pdf)

¹² <https://www.caritas.eu/policy-work/asylum-migration/>

¹³ <https://reliefweb.int/report/greece/iom-mediterranean-arrivals-reach-110699-2019-deaths-reach-1283-world-deaths-fall>

¹⁴ <https://www.unhcr.org/asylum-seekers.html>

Niet alle mensen verlaten hun land echter wanneer ze worden geconfronteerd met redenen om te vluchten. Sommige mensen zoeken veiligheid binnen de grenzen van hun land: ze worden **intern ontheemden (Internally Displaced Persons – IDP’s)** genoemd. UNHCR (zie termen in de woordenlijst) beschrijft ze meer specifiek als:

- ▶ “Personen of groepen personen die gedwongen of verplicht zijn te vluchten, of hun huis of hun normale verblijfplaats te verlaten, in het bijzonder als gevolg van of ter voorkoming van de gevolgen van gewapende conflicten, situaties van algemeen geweld, schendingen van rechten of natuurrampen of door de mens veroorzaakte rampen, en die geen internationaal erkende staatsgrens zijn overgestoken.”¹⁵

In tegenstelling tot vluchtelingen hebben intern ontheemden geen speciale juridische status omdat ze nog steeds in hun land wonen, met alle rechten die horen bij hun staatsburgerschap, waardoor de nationale autoriteiten verantwoordelijk zijn voor hun welzijn.¹⁶

DEMOCRATISCHE REPUBLIEK CONGO – Interne ontheemding

Gedurende de jaren negentig werd de Democratische Republiek Congo (DRC) opgeschrompeld door drie burgeroorlogen, waarvan de laatste eindigde in 2003. In 2016 brak een nieuwe golf van geweld uit, vooral in het centrum en het zuiden van het land, waardoor veel mensen hun huis moesten verlaten vanwege voortdurende schendingen van mensenrechten. Tussen 2017 en 2019 waren meer dan vijf miljoen mensen in de DRC intern ontheemd.¹⁷

Bij Caritas hanteren we een vrij ruime definitie van migratie. Als we het hebben over “migratie”, bedoelen we iedereen die migreert: vluchtelingen, asielzoekers, maar ook migrerende werknemers en hun gezinnen.

Migratie heeft op veel manieren invloed op ons dagelijks leven. Een beter begrip van de positieve impact van migratie vereist allereerst een begrip van het concept “ontwikkeling”.

Wat is ontwikkeling?

Caritas beschouwt “ontwikkeling” als een langetermijnproces van duurzame sociale en economische capaciteitsopbouw in gemeenschappen en huishoudens, om armoede en kwetsbaarheid uit te bannen en sociale rechtvaardigheid te bevorderen. Bij Caritas staan in dit proces de mensen centraal.¹⁸

- ▶ In wezen zou ontwikkeling zoals we dat vandaag de dag begrijpen, moeten leiden tot een betere levensstandaard voor iedereen. In het verleden werd de term ontwikkeling vooral geassocieerd met economische groei en industrialisatie. Door de jaren heen hebben we ons gerealiseerd dat groei op zich niet voldoende was en niet noodzakelijkerwijs tot voordelen op lange termijn voor iedereen zou leiden.¹⁹
- ▶ In 2015 ondertekenden 193 lidstaten van de Verenigde Naties de “Agenda 2030” waarin ze beloofden niemand achter te laten en partnerschappen op te zetten op alle continenten om armoede de wereld uit te helpen. De agenda definieert 17 “duurzame ontwikkelingsdoelstellingen” (Sustainable Development Goals – SDG’s) om deze overkoepelende doelstelling te bereiken. Die 17 doelen zijn bedoeld om onze economie, ons milieu en onze levensomstandigheden duurzaam te verbeteren. Elk doel wordt

VERENIGDE STATEN – SDG’s

De dood van George Floyd als gevolg van een gewelddadige arrestatie in Minneapolis leidde tot wereldwijde verontwaardiging. Floyd is een van de vele slachtoffers van buitensporig politiegeweld tegen Afro-Amerikanen in de VS. Dergelijke discriminerende praktijken zouden verleden tijd kunnen zijn als de internationale gemeenschap erin slaagt de SDG’s tegen 2030 te halen. Subdoel nummer 3 van SDG 10 pakt discriminatie aan en benadrukt de noodzaak van gelijke kansen: “Zorgen voor gelijke kansen en verminderen van inkomensongelijkheid, onder meer door discriminerende wetten, beleidslijnen en praktijken uit de wereld te helpen en passende wetgeving, beleid en maatregelen in dit verband te bevorderen.”²¹

¹⁵ <https://emergency.unhcr.org/entry/67716/idp-definition>

¹⁶ Zie hierboven

¹⁷ <https://www.unhcr.org/dr-congo-emergency.html>

¹⁸ <https://www.caritas.eu/wordpress/wp-content/uploads/2019/11/European-Common-Home-full-publication-one-page.pdf>

¹⁹ <https://www.oecd-ilibrary.org/docserver/9789264123571-5-en.pdf?expires=1595850982&id=id&racname=guest&checksum=83FAEA2E024069872F2AB2773D68362D>

²⁰ <https://sdgs.un.org/goals#:~:text=The%202030%20Agenda%20for%20Sustainable,now%20and%20into%20the%20future.&text=The%20Summit%20led%20to%20the,reduce%20extreme%20poverty%20by%202015>

²¹ <https://sustainabledevelopment.un.org/sdg10>



SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS



Afbeelding 1: SDG's, Verenigde Naties

gedefinieerd door verschillende subdoelen en gerelateerde indicatoren die worden gebruikt om de implementatie ervan te volgen en te evalueren. Alle lidstaten hebben zich ertoe verbonden om de SDG's tegen 2030 te behalen.²⁰

Wat is officiële ontwikkelingshulp?

De verwezenlijking van de SDG's is afhankelijk van het aangaan van partnerschappen tussen verschillende actoren (regeringen, internationale organisaties, middenveldorganisaties, de academische wereld, enz.) op verschillende niveaus, ook op wereldwijd niveau (SDG 17 "Wereldwijde partnerschappen voor de doelen"). Een van de instrumenten die bijdraagt aan het behalen van de SDG's op internationaal niveau is de officiële ontwikkelingshulp (**Official Development Assistance – ODA**):

- ▶ Kort gezegd verwijst ODA naar financiële hulp die door een regering aan een andere wordt verstrekt. Deze overheidssteun is bedoeld om de economische ontwikkeling en het welzijn van de zogenaamde ontwikkelingslanden te bevorderen.²² Duitsland verstrekke in 2019 bijvoorbeeld in totaal 23,8 miljard dollar aan officiële ontwikkelingshulp aan verschillende landen²³, terwijl Oeganda in hetzelfde

jaar meer dan 1,9 miljard dollar aan officiële ontwikkelingshulp ontving, afkomstig uit meerdere landen.²⁴ De wortels van ODA zijn terug te voeren op het Europese kolonialisme, de bezetting van buitenlandse gebieden en de uitbuiting van inheemse volkeren in de **19de en het begin van de 20ste eeuw**. Koloniale machten zoals Frankrijk, België, Duitsland of Groot-Brittannië stuurden geld naar de bezette gebieden in Afrika of Azië om de infrastructuur op te bouwen die nodig is voor hun koloniaal bestuur, om buitenlandse heerschappij en terroristische regimes te versterken (leidend tot extreem hoge aantallen doden) en om beschikbare bronnen te exploiteren. Zelfs nadat de koloniën onafhankelijk werden (d.w.z. tijdens de dekolonisatie van Afrika vanaf het midden van de jaren vijftig tot 1975), gingen deze geldstromen door om de banden en invloed in de voorheen gekoloniseerde, nieuw gevormde naties te behouden. Het idee van ontwikkeling was in die tijd gericht op het concept van economische groei ten gunste van "beschavingsbrengende" regimes om als voorwendsel te dienen voor grootschalige "beschavingsprojecten".²⁵

- ▶ De **Tweede Wereldoorlog** betekende het einde van de vroegere wereldorde en versnelde de onafhankelijkheidsbewegingen van voormalige gekoloniseerde naties. Nieuwe concepten waren nodig in een opkomende bipolaire wereld met tegenstrijdige ideeën over ontwikkeling (kapitalisme versus communisme) om de invloed in de voormalige koloniën te behouden. Een van de grootste hulpprogramma's was het "Marshallplan", ontworpen en geleverd door de VS om West-Europa na de Tweede Wereldoorlog weer op te bouwen. De "Organisatie voor Europese Economische Samenwerking" (OEES) werd in 1948 opgericht om de uitvoering van het plan te leiden en bestond uit 18 Europese landen plus de VS en Canada.²⁶
- ▶ In **1961** werd de "Organisatie voor Economische Samenwerking en Ontwikkeling" (OESO) opgericht als een internationale opvolger van de OEES om economische uitwisseling te bevorderen en de levensomstandigheden wereldwijd te verbeteren. Op dit moment nemen meer dan 40 landen deel aan de OESO, die samen 80% van de wereldhandel en investeringen vertegenwoordigen.²⁷ Naast andere verantwoordelijkheden is de OESO (strikt genomen de Development Assistance Committee (DAC)) verantwoordelijk voor de definitie en richtlijnen van ODA,

²² <https://data.oecd.org/oda/net-oda.htm>

²³ <https://www.oecd.org/dac/financing-sustainable-development/development-finance-data/ODA-2019-detailed-summary.pdf>

²⁴ <https://data.worldbank.org/indicator/DI.ODA.ALLD.CD?locations=UG>

²⁵ <https://reliefweb.int/report/world/history-foreign-aid>

²⁶ <https://nu.fernumi-hagen.de/lvwweb/lvwfile/FeU/KSW/2018SS/34612/oeffentlich/34612-7-01-S2+Vorschau.pdf>

²⁷ <https://www.oecd.org/about/history/#d.en.194377>

d.w.z. hoe ODA moet worden verstrekt en voor welke doeleinden. De DAC houdt een lijst bij van mogelijke ODA-ontvangende landen en publiceert elk jaar een overzicht van de hulpinspanningen.

- ▶ In 1970 kwamen de OESO-leden overeen om ten minste 0,7% van hun bruto nationaal inkomen (BNI) aan officiële ontwikkelingshulp te besteden. Tot dusver is dit doel nooit bereikt, aangezien de gemiddelde uitgaven van de lidstaten 0,4% bedragen en slechts een handvol dit streefcijfer halen of overtreffen.²⁸
- ▶ ODA wordt verstrekt in **verschillende vormen**: financiële stromen zoals niet-terugbetaalbare subsidies en ‘zachte’ leningen (ontvangers betalen terug tegen een rentevoet (zie termen in de woordenlijst) ver onder de marktprijs) of technische ondersteuning (bv. landbouwmachines). Er gelden specifieke beperkingen voor wat wel en niet wordt erkend als ODA.
- ▶ **ODA-middelen** worden normaal gesproken door een nationaal agentschap en respectieve ministeries (van het donorland) verdeeld over verschillende actoren (die programma's en projecten in het ontvangende land uitvoeren), zoals multilaterale organisaties (zie termen in de woordenlijst), ngo's, regeringen, bankinstellingen en bedrijven.
- ▶ Ngo's die zich met ontwikkelingssamenwerking bezighouden, maken zich al jaren zorgen over hoe ODA wordt gebruikt en over de vraag of het echt bijdraagt aan het bevorderen van ontwikkeling en het uitbannen van armoede. Wanneer donorlanden uitgaven voor maatregelen die niet echt bijdragen aan de gestelde doelstelling opnemen als onderdeel van de totale ODA die ze aan deze landen hebben verstrekt, bestempelt CONCORD (Europees netwerk van hulp- en ontwikkelings-ngo's) dit als “**opgeblazen ODA**”. Hulpmaatregelen die wel bijdragen aan het oorspronkelijke doel worden “**echte ODA**” genoemd.

Dit betekent dat we enerzijds worden geconfronteerd met een internationale hulpdoelstelling die in meer dan vijftig jaar nooit is gehaald, en anderzijds met het probleem dat een groot deel van de uitgaven die als ODA worden opgegeven, niet als zodanig zou moeten worden geteld. CONCORD schat dat we het streefcijfer van 0,7% echte ODA niet vóór 2061 zullen halen als we aan het huidige tempo blijven doorgaan.

ODA OF GEEN ODA – Kosten voor internationale studenten

Nationale uitgaven voor studenten uit ontwikkelingslanden (bv. collegegelden) kunnen ook als ODA worden gerapporteerd. In de loop der jaren is er discussie geweest over de vraag of deze kosten daadwerkelijk bijdragen aan de ontwikkeling in het land van herkomst. Het hangt er immers van af of de student überhaupt terugkeert, en zo ja, hoe de opgedane kennis wordt ingezet ten behoeve van de ontwikkeling van het land. Door deze kosten in rekening te brengen, worden de cijfers van echte ontwikkelingshulp vertekend.²⁹

ODA OF GEEN ODA – Kosten voor in-donor- vluchtelingen

Landen kunnen de zogenaamde “in-donor-vluchtelingenkosten” opnemen in hun ODA-rapporten, wat betekent dat het land geen geld of diensten naar een ODA-ontvangend land leidt, maar het gebruikt om de hulp te financieren voor vluchtelingen op nationaal niveau. Deze ondersteuning levert belangrijke diensten, maar draagt niet bij aan duurzame ontwikkeling in ontwikkelingslanden en mag daarom niet als ODA worden gerapporteerd.³⁰

²⁸ https://ec.europa.eu/commission/presscorner/detail/en/IP_20_674

²⁹ <http://www.oecd.org/dac/financing-sustainable-development/development-finance-standards/Evolution%20of%20ODA.pdf>

³⁰ <https://concordeurope.org/iaag/aidwatch/>

ODA OF GEEN ODA – Het EUTF voor Afrika

In 2015 kwamen Europese en Afrikaanse leiders bijeen in Valetta, Malta, om het onderwerp migratie aan de orde te stellen. Ze richtten het zogenaamde “EU-noodtrustfonds voor stabiliteit en aanpak van de diepere oorzaken van irreguliere migratie en ontheemden in Afrika” (EU Emergency Trust Fund – EUTF) op. Het EUTF voor Afrika is opgericht om snel te kunnen reageren op verschillende oorzaken van instabiliteit, irreguliere migratie en gedwongen verplaatsing. Een groot deel van het geld in het trustfonds komt uit het Europees Ontwikkelingsfonds (EOF; zie termen in de woordenlijst) en wordt daarom gerapporteerd als ODA. Het EUTF is sindsdien bekritiseerd als een instrument om geld naar projecten te leiden die uitsluitend bedoeld zijn om irreguliere migratie naar Europa te stoppen en die daarom niet bijdragen aan duurzame ontwikkeling in de ontvangende landen.³¹

NADENKEN OVER

Inclusie van migranten

- Hoe ondersteunt jouw land migranten bij hun inclusieproces?
- Welke hulp biedt de overheid?
- Denk je dat er meer moet worden gedaan (bv. taalcursussen, toegang tot school en onderwijs, toegang tot werk...)?

Asielzoekers in jouw land

- Weet jij waar de asielzoekers in jouw land vandaan komen?
- Waarom hebben ze hun land verlaten?

Gebruik van ODA

- Hoeveel geld draagt jouw land bij aan ODA en hoe wordt het gebruikt (opgeblazen of echt)?

Veilige en legale migratieroutes

- Wat is de positie van jouw land met betrekking tot veilige en legale migratieroutes?
- Wat zijn de legale manieren om naar jouw land te komen?

³¹ https://ec.europa.eu/trustfundforafrica/content/about_en; https://www-cdn.oxfam.org/s3fs-public/file_attachments/bp-emergency-for-whom-eutf-africa-migration-151117-en_1.pdf

VERBANDEN LEGGEN TUSSEN MIGRATIE EN ONTWIKKELING

Nu de grondbeginselen van migratie en ontwikkeling zijn uitgelegd, laten we eens kijken hoe ze met elkaar verbonden zijn.

Bijdragen van migranten

Migranten leveren een grote **bijdrage** aan hun **land van bestemming**, bijvoorbeeld:

- ▶ Er bestaat geen twijfel over culturele verrijking op het gebied van kunst, literatuur, sport, muziek en gastronomie als gevolg van migratie.³²
- ▶ Migranten spelen een cruciale rol in de werkgelegenheidssector door vacatures in broodnodige sleutelsectoren te vervullen, banen te creëren en innovatie te stimuleren vanwege hun grote betrokkenheid bij ondernemerschap. De meeste immigranten in Bulgarije werken bijvoorbeeld als zelfstandige en creëren banen voor autochtone Bulgaren.
- ▶ Studies hebben aangetoond dat migranten, vanwege hun doorgaans jongere leeftijdsopbouw (vergeleken met de gemiddelde bevolking), meer bijdragen aan het socialezekerheidsstelsel dan dat ze eruit halen.³³ Met andere woorden, migranten betalen meer aan belastingen dan ze ontvangen als sociale uitkeringen van de staat.

DUITSLAND & TURKIJE - Verrijkte eetcultuur

Het beste voorbeeld uit de voedselwereld is de döner, een gerecht dat inmiddels Duits is maar dat is geïnspireerd op de Turkse cultuur. De döner kebab, zoals die bijvoorbeeld in Duitsland of Oostenrijk wordt genoemd, bestaat in Turkije niet. In feite weerspiegelt het de versmelting van de twee culturen en is het een populaire fastfood geworden.

Migranten dragen echter niet alleen bij aan hun land van bestemming, maar ook aan hun **landen van herkomst**:

- ▶ Veel migranten ondersteunen hun families thuis door hen geld te sturen. Deze specifieke geldtransfers worden “remittances” genoemd. Remittances zijn belangrijk om de ontwikkeling in de landen van herkomst te bevorderen, waarbij vaak wordt voorzien in de basisbehoeften van de gezinnen of hun consumptie wordt bevorderd. Hoewel de wereldwijde remittances ruimschoots het bedrag aan ODA overtreffen, wordt het meeste geld dat migranten in hun nieuwe thuisland verdienen ook daar uitgegeven.
- ▶ Een andere belangrijke overdracht die migranten aan hun land van herkomst leveren, wordt “social remittances” genoemd. Social remittances omvatten de overdracht van vaardigheden en knowhow die migranten met hun thuisland delen.

³² <https://www.oecd.org/migration/OECD%20Migration%20Policy%20Debates%20Numero%202.pdf>; <https://www.caritas.eu/common-home-eu>

³³ <https://www.oecd.org/migration/OECD%20Migration%20Policy%20Debates%20Numero%202.pdf>

OOSTENRIJK & OEGANDA – Knowhow delen

De Oegandese diaspora in Oostenrijk vormde de “Oostenrijks-Oegandese Vriendschapsvereniging” die social remittances toepast in een aantal activiteiten, bijvoorbeeld door het delen van methoden en didactiek voor lesgeven of voor projectmanagement.

VS & AFGHANISTAN – Steun aan vrouwen en kinderen

De beroemde Amerikaanse auteur Khaled Hosseini, wiens familie Afghanistan verliet toen hij nog een kind was, richtte de Khaled Hosseini Foundation op, die vrouwen en kinderen in Afghanistan helpt door voedsel, onderdak, onderwijs, gezondheidszorg en empowerment te bieden.

- ▶ De duurzame ontwikkelingsdoelen (Sustainable Development Goals – SDG’s) schetsen de ontwikkelingspunten die de Verenigde Naties tegen 2030 op mondiaal niveau willen bereiken.
- ▶ Een belangrijk instrument dat bijdraagt aan het bereiken van de SDG’s is officiële ontwikkelingshulp (Official Development Assistance – ODA). Maar de omvang en het gebruik van ODA is nog voor verbetering vatbaar.
- ▶ Migranten zijn belangrijke ontwikkelingsactoren, omdat ze bijdragen aan de...
 1. Culturele ontwikkeling in hun land van bestemming (in kunst, eten, muziek...)
 2. Economische ontwikkeling in het land van herkomst (door geldtransfers of diaspora-/ondersteunende organisaties/stichtingen) en in het land van bestemming (door consumptie, ondernemerschap, werk in sleutelsectoren...)
 3. Sociale ontwikkeling in het land van herkomst (door het delen van knowhow, praktijken...).

Samenvatting

- ▶ Mensen verlaten hun land om veel verschillende redenen, variërend van het enige alternatief om iemands leven te redden tot een vrijwillige beslissing.
- ▶ Afhankelijk van de omstandigheden in het land van herkomst kan het een grote uitdaging zijn om legaal de EU binnen te komen.
- ▶ Voor ons betekent ontwikkeling het opbouwen en versterken van economische en sociale capaciteiten op een duurzame manier om armoede en kwetsbaarheid uit te bannen en sociale rechtvaardigheid te bevorderen. Bij Caritas staan in dit proces de mensen centraal.

NADENKEN OVER

De bijdrage van migranten in jouw land

- Weet het publiek in jouw land hoe migranten bijdragen aan de samenleving of is het nog steeds nodig om het bewustzijn te vergroten?
- Welke ondersteuning is beschikbaar voor degenen die nog niet kunnen bijdragen?

WAT IS ADVOCACY

In eenvoudige bewoordingen betekent advocacy: belangenbehartiging, het ondernemen van acties op een georganiseerde en systematische manier om iets van gemeenschappelijk belang te veranderen.

De verandering die jij wilt bereiken, kan betrekking hebben op

- ▶ ...mentaliteit, perspectieven, attitudes en gedragingen;
- ▶ ...institutioneel beleid en praktijken;
- ▶ ...het politieke systeem en/of processen.

Om verandering te bewerkstelligen, moet je contact opnemen met stakeholders (belanghebbenden – zie termen in de woordenlijst) die relevant zijn voor jouw doel en hun aandacht trekken. Afhankelijk van hoe jij je stakeholders wilt bereiken, kan je kiezen uit verschillende advocacy-tools:

- ▶ **Lobbyen** is een belangenbehartigingsbenadering die voornamelijk gericht is op het beïnvloeden van een specifiek wetsvoorstel of een algemene wet, soms via persoonlijke contacten en netwerken. In de meeste gevallen is het publiek er niet bij betrokken.
- ▶ **Activisme** is een informele en confronterende benadering van betrokkenheid die gericht is op een grote publieke zichtbaarheid. Greenpeace is het meest bekend om zijn activisme, bijvoorbeeld met een dode walvis op de Japanse ambassade in Berlijn om te protesteren tegen de walvisvangst (2006) of door de koepel van een kerncentrale te beklimmen om te protesteren tegen kernenergie (2009).³⁴
- ▶ In vergelijking met activisme is **advies** een meer formele benadering om betrokken te raken. Je deelt jouw vakkennis over een specifiek vraagstuk met mensen die dit positief kunnen veranderen. Caritas heeft bijvoorbeeld een schat aan expertise op het gebied van zorgdiensten, door het runnen van bejaarden- of verpleeghuizen. Daarom treedt Caritas vaak op als adviseur wanneer de overheid werkt aan een nieuw zorgbeleid.

Zie hoofdstuk 4 voor voorbeelden van advocacy-acties.

Advocacy ASK en doelgroep

De verandering waar jij voor pleit, zal hoogstwaarschijnlijk een specifieke eis of vraag met zich meebrengen, die “**advocacy ASK**” wordt genoemd. Je richt jouw vraag meestal tot een besluitvormer en verwijst naar specifieke beleidswijzigingen of maatregelen waarvan je wilt dat de besluitvormer handelt.³⁵ De persoon (personen) die je aanspreekt met jouw advocacy ASK is/zijn jouw “**doelgroep**”.

GRETA THUNBERG – Haar advocacy ASK

Greta Thunberg schreef een open brief aan alle EU-leiders en staatshoofden en eiste van hen dat ze de klimaatcrisis aanpakken. In dit voorbeeld zijn de EU-leiders en staatshoofden de besluitvormers/de doelgroep, terwijl de eisen die in de brief worden vermeld (bv. “neem de totale uitstoot op in alle cijfers en doelstellingen, inclusief consumptie-index, internationale luchtvaart en scheepvaart”) de advocacy ASK’s.³⁶

Voor de meeste middenveldorganisaties (Civil Society Organisations – CSO’s; zie termen in de woordenlijst) vormt advocacy de kern van hun missie. Wat Caritas betreft zijn onze advocacy-activiteiten altijd gericht op het verbeteren van de situatie en het vergroten van de macht en invloed van de armen en mensen in de marge. Maar niet alleen middenveldorganisaties zijn actieve pleitbezorgers. Jongeren over de hele wereld pleiten met succes voor kwesties die hun hart en hun gemeenschap aan het hart liggen.

³⁴ <https://www.greenpeace.de/themen/atomkraft/protest-auf-dem-atomkraftwerk-unterweser>; <https://www.greenpeace.de/themen/meerelotter-finnwaa-vor-japanischer-botschaft-berlin>

³⁵ <https://advocatesforyouth.org/wp-content/uploads/2019/04/Youth-Activist-Toolkit.pdf>

³⁶ <https://climateemergency.eu/>



VS – Amariyanna Copeny

Amariyanna (Mari) leerde al vroeg dat ze geen water uit leidingen mocht drinken. Haar geboorteplaats, de stad Flint, kampte met een watercrisis. Uitgelekt lood uit oude waterleidingen kwam in het drinkwater terecht, waardoor het giftig werd. Mari was pas acht jaar oud toen ze een brief schreef aan de president van de Verenigde Staten, waarin ze hem vroeg om Flint te bezoeken en het probleem zelf te bekijken, wat hij ook deed. Het bezoek van Barack Obama gaf Flint nationale aandacht en steun. Sindsdien heeft Mari een half miljoen dollar ingezameld voor schoolbenodigdheden, speelgoed, fietsen en proper water, waardoor het leven van meer dan 20.000 kinderen in Flint veranderd is.⁵⁰



PAKISTAN – Malala Yousafzai

Malala was elf jaar oud toen ze afscheid moest nemen van haar klasgenoten. De Taliban, die de controle over de regio overnamen, verboden meisjes de toegang tot school. Malala begon zich publiekelijk uit te spreken namens meisjes en hun recht op onderwijs, waardoor ze in haar thuisland een doelwit werd. Na een Taliban-aanval te hebben overleefd, bleef Malala een vooraanstaande campagnevoerder voor meisjesonderwijs en richtte de “Malala Foundation” op, een liefdadigheidsinstelling die zich inzet om meisjes te steunen (zie malala.org). Ze ontving in 2014 de Nobelprijs voor de Vrede en werd met slechts 17 jaar de jongste winnaar van de Nobelprijs ter wereld.⁵¹



Verenigd Koninkrijk – Amika George

Na het lezen van een artikel over meisjes die in het Verenigd Koninkrijk niet naar school gingen omdat ze zich geen menstruatieproducten zoals tampons konden veroorloven, werd Amika actief. Door een petitie te lanceren, een campagne te starten (#freeperiods) en studentenprotesten te organiseren, daagde ze de Britse regering uit om gratis menstruatieproducten voor schoolkinderen te verstrekken. In 2019 kondigde de Britse regering aan dat middelbare scholen in Engeland extra geld zouden krijgen om gratis tampons te verstrekken aan jongeren uit gezinnen met een laag inkomen.⁵²

⁵⁰ <https://www.maricopeny.com/about>

⁵¹ <https://www.malala.org/malalas-story>

⁵² <https://www.freeperiods.org/about-us>

HET PLANNEN VAN JE ADVOCACY-STRATEGIE

Nu jij weet wat advocacy is en waarom het belangrijk is om deel te nemen aan advocacy op het gebied van migratie en ontwikkeling, laten we eens nader bekijken hoe dit kan worden uitgevoerd.

Vind je onderwerp

De eerste stap bij het plannen van jouw advocacy-strategie is om te beslissen welk onderwerp en welk specifiek probleem je wilt aanpakken. Wereldwijde migratie en ontwikkeling openen een breed scala van problemen, de grondoorzaken van migratie, gastvrije samenlevingen of de bijdragen van migranten aan ontwikkeling, om er maar een paar te noemen. Om een tastbare advocacy-strategie te ontwikkelen, moet je jouw advocacy-onderwerp specificeren. Hoe specifieker je bent, hoe gemakkelijker het zal zijn om advocacy ASK's en berichten te ontwikkelen, om je doelgroep en je acties te kiezen.

Een door Caritas veel gebruikt hulpmiddel om advocacy-strategieën te plannen is **zien, oordelen, handelen**, dat oorspronkelijk teruggaat tot paus Johannes XXIII:

“Er zijn drie fasen die normaal gesproken gevolgd zouden moeten worden om sociale principes in de praktijk te brengen. Eerst bekijkt men de concrete situatie; ten tweede vormt men er een oordeel over in het licht van dezelfde principes; ten derde besluit men wat in de gegeven omstandigheden kan en moet worden gedaan om deze principes te implementeren. Dit zijn de drie fasen die gewoonlijk worden uitgedrukt in drie termen: zien, oordelen, handelen.”⁴⁰

“**Zien, oordelen, handelen**”⁴¹ betekent:

Zien: In dit stadium onderzoek je problemen of gebieden die actie vereisen.

- ▶ Luister en observeer:
 - Wat gebeurt er?
 - Wat is de situatie?
 - Wat is de geleefde realiteit van de betrokkenen?

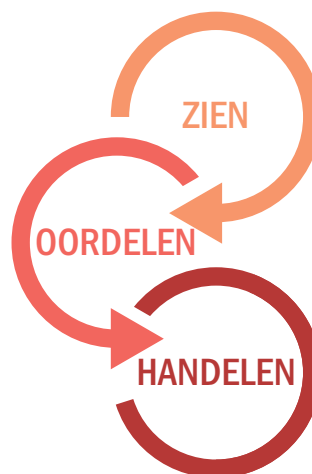
- Hoe worden ze beïnvloed door de situatie?
- Waarom gebeurt dit?
- ▶ Hoe voel jij je bij deze kwestie of ervaring?
 - Hoe raakt het je persoonlijk?
 - Hoe ben jij verbonden met deze situatie?

Oordelen: Als volgende stap analyseer jij het probleem of gebied, om te beslissen welke verandering nodig is en of jij in de juiste positie bent om ervoor te pleiten.

- ▶ Analyseer het onrecht, de politieke context, de belanghebbenden (stakeholders) en de externe context. Gebruik de volgende principes/richtlijnen om je te helpen bij jouw analyse:
 - Katholieke sociale leer
 - Universele Verklaring van de Rechten van de Mens
 - Eigen ervaringen
- ▶ Vorm een weloverwogen oordeel:
 - Wat moet er gedaan worden?
 - Welke verandering is nodig?

Handelen: Als laatste stap moet je acties identificeren die waarschijnlijk de gewenste verandering zullen brengen.

- ▶ Welke stappen zijn nodig om de situatie te veranderen?
 - Welke acties moet je ondernemen?
 - Hoe kan jij de grondoorzaken aanpakken?
 - Hoe kan jij pleiten voor een structurele verandering?



Afbeelding 2: Zien, oordelen, handelen, Caritas Europa.

⁴⁰ Paus Johannes XXIII, *Mater et Magistra*, 1961

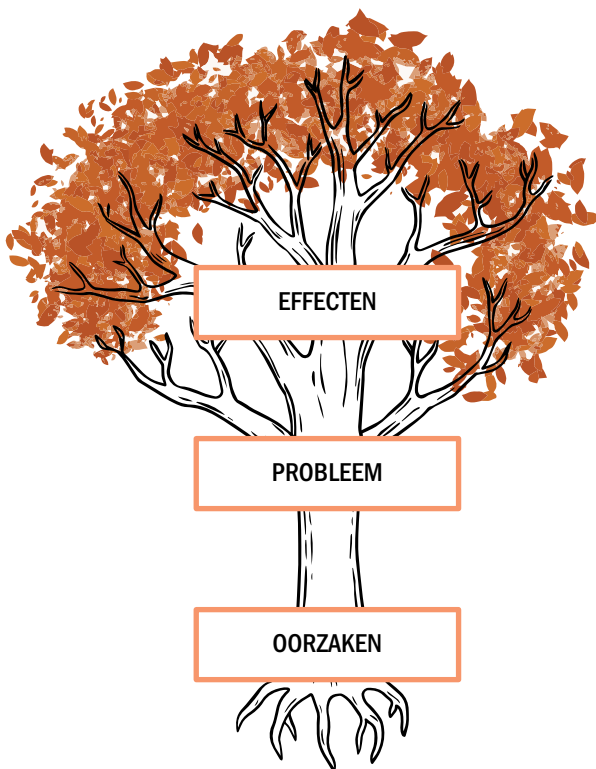
⁴¹ Caritas Europa

Sleutelprincipes van de katholieke sociale leer (Catholic Social Teaching – CST):

- ▶ De heiligheid en waarde van het menselijk leven.
- ▶ Iedereen heeft het recht en de plicht om deel te nemen aan de samenleving, om het algemeen welzijn en het welzijn van iedereen na te streven.
- ▶ De bescherming van mensenrechten.
- ▶ De armen en kwetsbaren op de eerste plaats zetten.
- ▶ We zijn één menselijke familie, ongeacht onze nationale, etnische, economische en ideologische verschillen.
- ▶ De bescherming van alles wat God heeft geschapen.
- ▶ De economie moet mensen dienen, niet andersom.

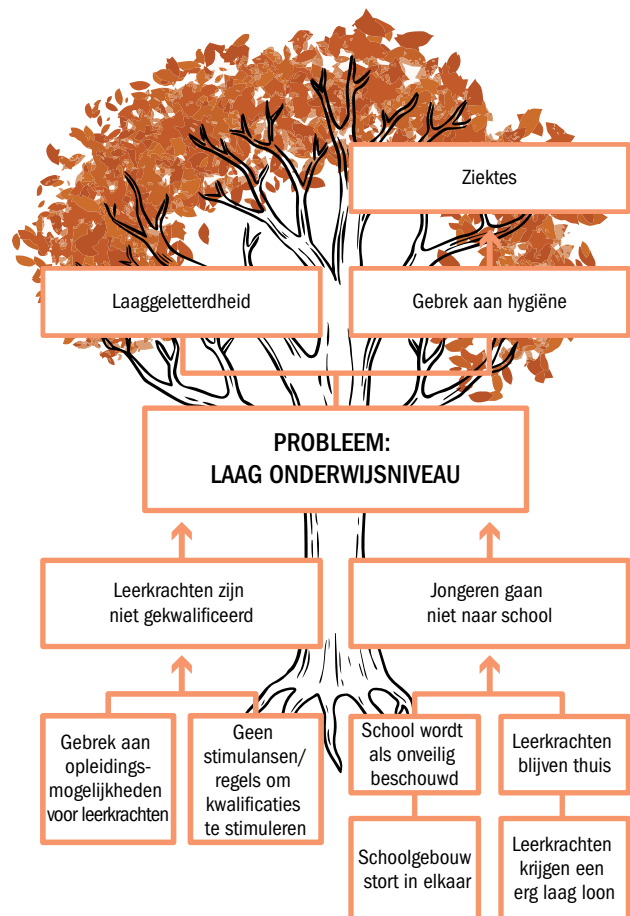
Hulpmiddelen voor jouw analyse

De **probleemboom**⁴² is een hulpmiddel dat nuttig kan zijn als je een probleem hebt geïdentificeerd, maar nog niet weet waar in het bijzonder jij voor zou kunnen pleiten voor verandering.



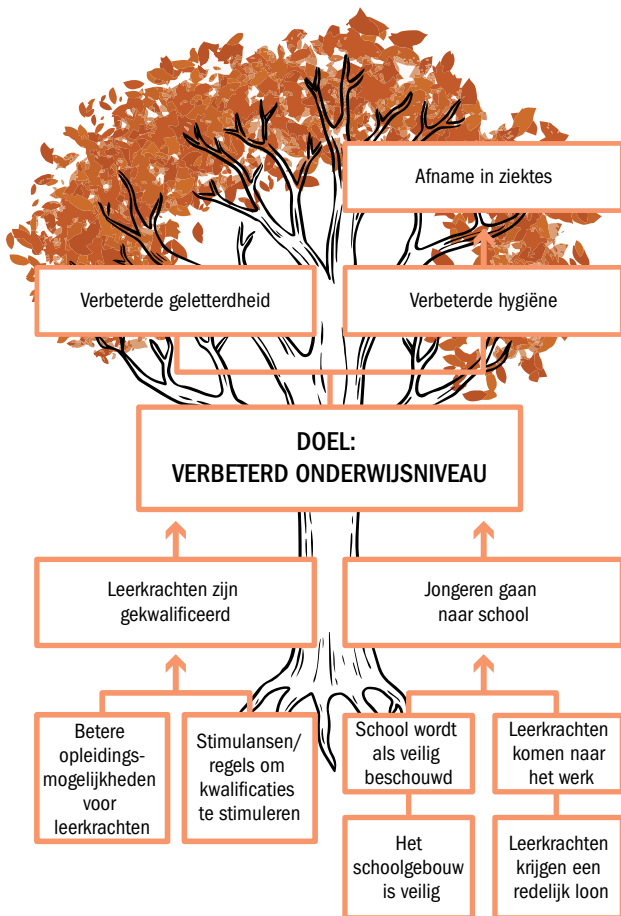
Afbeelding 3: Probleemboom, Plan International.

De wortels vertegenwoordigen de oorzaken van het probleem; de stam van de boom symboliseert het probleem zelf en de bladeren staan voor het (de) effect(en) van het probleem. Als je alles hebt ingevuld, kan je gaan nadenken over mogelijke oplossingen. Dit is de zogenoemde “**oplossingenboom**”:



Afbeelding 4: Probleemboom 2, Plan International.

⁴² <https://plan-international.org/publications/advocacy-toolkit/#download-options>



Afbeelding 5: Oplossingenboom, Plan International.

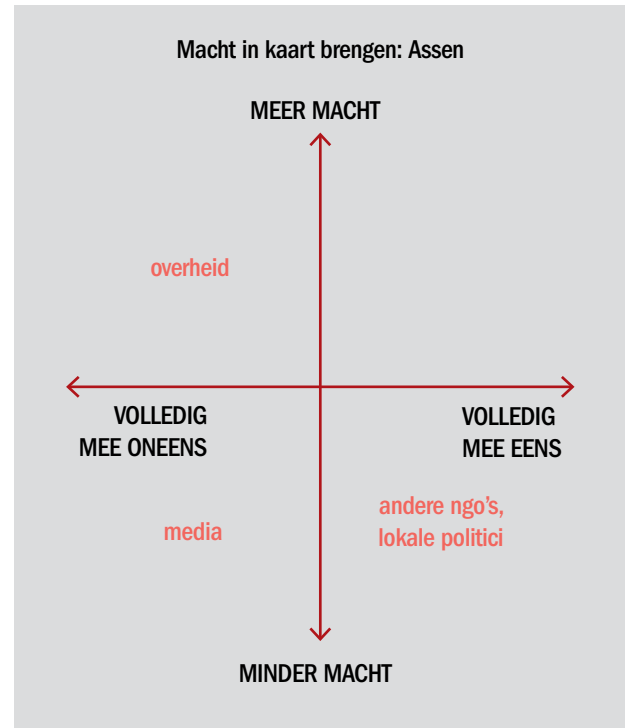
Spot jouw doelgroep

Breng de macht in kaart⁴³

Nadat je jouw advocacy-onderwerp hebt verduidelijkt, moet je in een volgende stap de stakeholders identificeren. Stakeholders of belanghebbenden hebben belang bij het door jou geselecteerde onderwerp waarvoor jij pleitbezorger wilt zijn en kunnen het beïnvloeden of erdoor worden beïnvloed. Breng de mensen in kaart

- ▶ die verantwoordelijk zijn voor het creëren van het probleem;
- ▶ die de macht hebben om het probleem op te lossen;
- ▶ die geografisch relevant zijn voor de kwestie;
- ▶ die eraan werken om het probleem op te lossen;
- ▶ en natuurlijk jij en je groep

Neem vervolgens je lijst met stakeholders die relevant zijn voor jouw probleem/gebied en plaats ze op het onderstaande raster op basis van hoeveel/hoe weinig ze het eens zijn met jouw advocacy ASK's en hoe krachtig ze zijn:



Afbeelding 6: Macht in kaart brengen, Beautiful Rising.

Jouw ideale **primaire doelwit** is iemand die het helemaal met je eens is en die tegelijkertijd machtig is. Dit is maar zelden het geval. Kies je doelwit daarom zorgvuldig: vaak zal je iemand vinden met veel macht die het (sterk) met je oneens is. Met zo'n doelwit is het beste idee om op lange termijn te werken en een relatie op te bouwen die je helpt te begrijpen wat hen beïnvloedt. Werken met doelen die het met jou eens zijn maar die minder kracht hebben, leidt mogelijk niet tot direct resultaat. Desalniettemin kunnen ze deuren openen naar belangrijkere doelwitten of bondgenoten die hun stem aan jouw campagne lenen, of informanten die toegang hebben tot cruciale informatie.

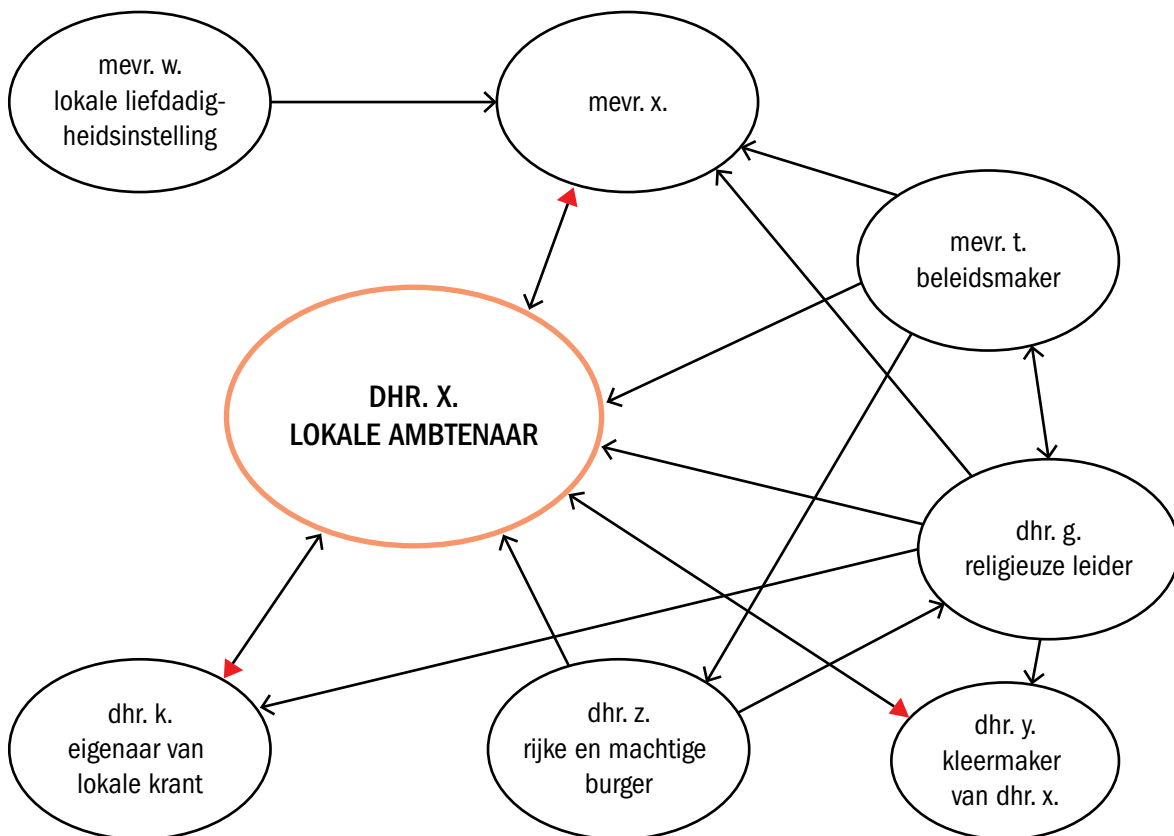
⁴³ <https://plan-international.org/publications/advocacy-toolkit#download-options>; <https://beautifulrising.org/tool/power-mapping>

Breng jouw doelwitten en verbindingen in kaart

Als jij eenmaal je primaire doelwit hebt, breng dan de machtsverhoudingen eromheen in kaart:

- ▶ Wie heeft een nauwe band met jouw doelwit?
- ▶ Zijn er potentiële bondgenoten die al een relatie hebben opgebouwd met jouw doelwit?
- ▶ Wie zou erin kunnen slagen om hen van gedachten te doen veranderen?
- ▶ Vergeet ook niet om jezelf erbij te betrekken.

Deze oefening helpt je een slimme keuze te maken over met wie je contact wilt opnemen en te zien hoe jij jouw doelwit kunt benaderen. Je kunt het gebruiken voor jouw primaire doelwit en voor eventuele secundaire doelwitten die je hebt gekozen.



Afbeelding 7: Machtsrelaties in kaart brengen: Beautiful Rising.

Ontwikkel jouw acties

De **Theorie van verandering**⁴⁴ is een krachtig hulpmiddel dat jouw advocacy-initiatief in kaart brengt, door te definiëren welke verandering jij in de wereld wilt zien en hoe, waarom en met wie je die verandering naar verwachting wilt bewerkstelligen.

Stap 1: Definieer de verandering die jij wilt bereiken (gewenste situatie in X jaar).

Stap 2: Noem de stakeholder/doelgroep en de respectievelijke verandering die jij wilt zien.

- ▶ Begin met: een goede stakeholderanalyse! Maak een lijst van alle belangrijke actoren die moeten veranderen.
- ▶ Specificeer de verandering die jij voor de verschillende actoren wilt bewerkstelligen.
- ▶ Definieer de verbanden tussen de actoren (hoe beïnvloeden ze elkaar).

Stap 3: Identificeer de acties die je wilt gebruiken.

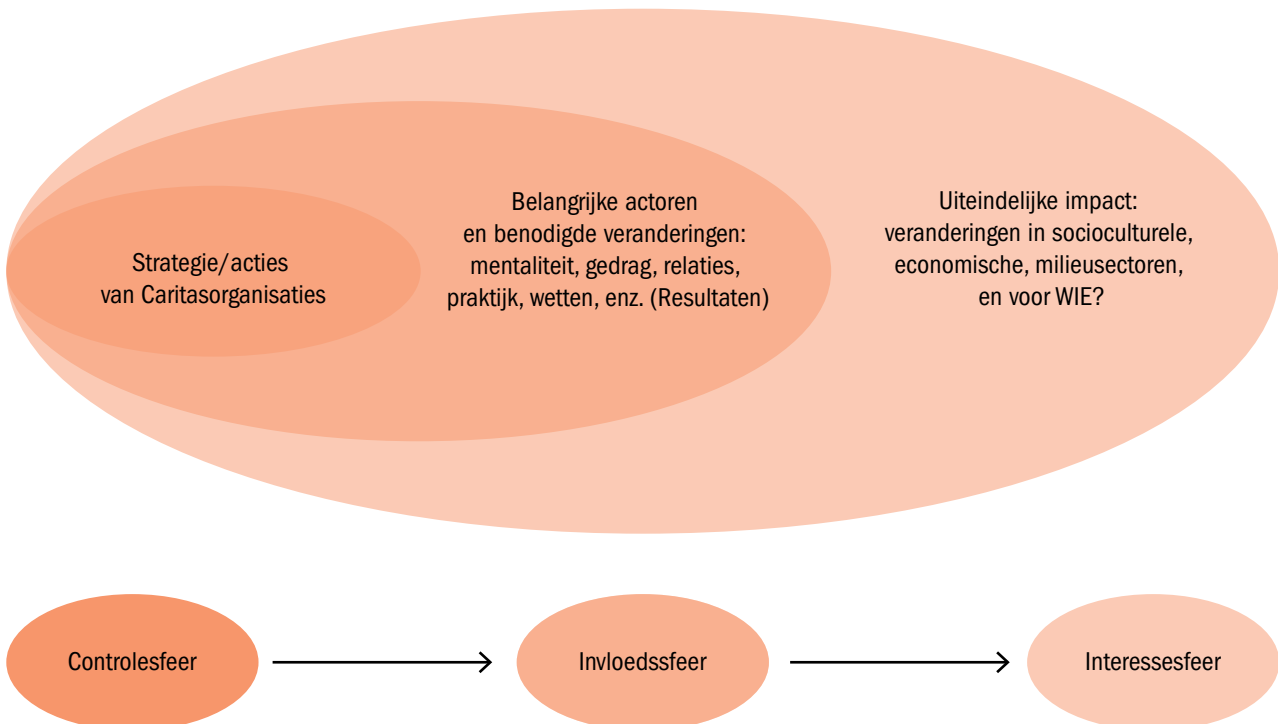
- ▶ Hoe ga je die verandering doorvoeren?
- ▶ Selecteer strategieën en interventies (campagne, ronde tafels, petitie, enz.).

Stap 4: Geef een overzicht van de aannames die jouw acties zouden vereenvoudigen.

- ▶ Bijvoorbeeld: Beleidsmakers ontwikkelen beleid als er voldoende draagvlak is.
- ▶ De vraag die je hier moet beantwoorden is: Waarom denk jij dat er verandering zal komen? Schrijf je hypothese op.
- ▶ De reden hierachter is om acties te selecteren die het meest geschikt zijn om tot het succes van jouw strategie te leiden.

Stap 5: Controleer de logica van de route naar verandering die jij hebt ontwikkeld.

- ▶ Zal je de veranderingen en impact bereiken als je deze strategie gebruikt?
- ▶ Zijn alle belangrijke actoren erbij betrokken?
- ▶ Zorg ervoor dat jouw aannames over verandering dynamiek logisch zijn.



Afbeelding 8: Theorie van verandering: Caritas Europa.

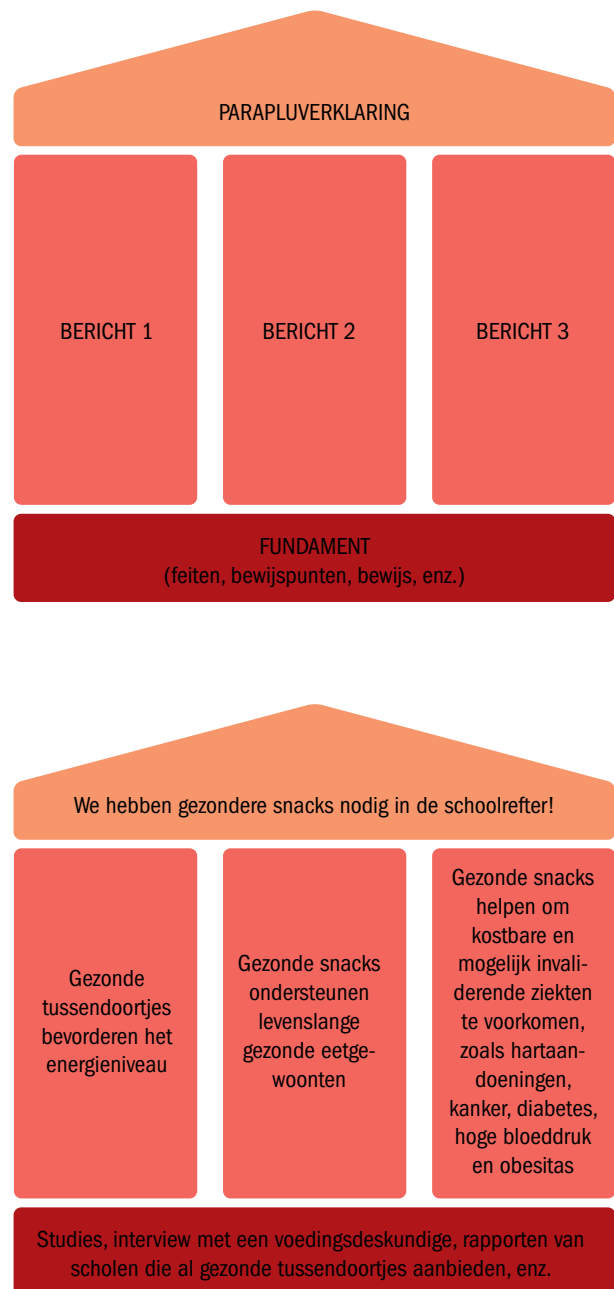
⁴⁴ Caritas Europa

Ontwikkel je berichten

Creëer je berichtenhuis⁵⁹

Centraal in jouw advocacy-strategie staat de belangrijkste kernboodschap(en) en de overkoepelende verklaring die de verandering benadrukken die jij wilt zien. Jouw berichten moeten duidelijk en gemakkelijk te communiceren zijn: ze moeten de aandacht trekken van mensen en hen overtuigen om jou te steunen.

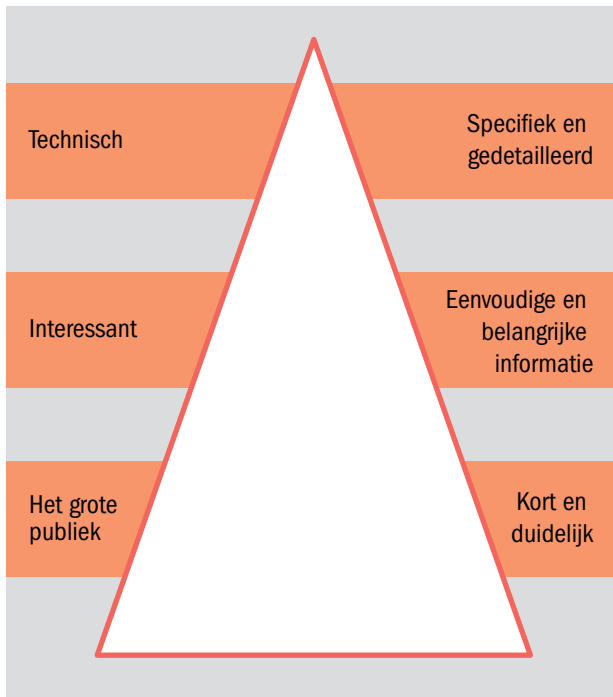
- ▶ Je dak
 - ▷ Kernboodschap of algemeen thema
 - ▷ Beantwoord vragen als:
 - Wie is de doelgroep?
 - Wat zijn hun behoeften, zorgen, bekommernissen?
 - Wat is het probleem dat je wilt aanpakken?
 - Wat is jouw oplossing?
 - Wat is de meest waarschijnlijke kritiek die je te horen zult krijgen?
 - Hoe reageer je op die kritiek of hoe omzeil je die?
 - Wat is de oproep tot actie (call-to-action – CTA) die je wilt dat je doelwitten ondernemen?
- ▶ Je muren
 - ▷ Jouw kernboodschappen die het “dak” ondersteunen
 - ▷ Vormen het hart van jouw berichten
 - ▷ Maak 3-4 muren (berichten)
 - ▷ Beantwoord vragen als:
 - Welke informatie heeft het doelwit nodig om het besluitvormingsproces te volgen?
 - Hoe verbetert/helpt onze oplossing de besluitvormer?
 - Wat is het voordeel en de waarde van de advocacy ASK?
- ▶ Je fundament
 - ▷ Feiten, bewijzen, bewijspunten of argumenten
 - ▷ Beantwoord vragen als:
 - Wat zijn de feiten die jou ondersteunen?
 - Wie is het met jou eens?
 - Wat zegt je eigen ervaring? (Bij Caritas staan we bijvoorbeeld in direct contact met de armen en mensen in de marge; wat kun je daarvan leren?)
 - Wat is jouw geloofwaardigheid?
 - Waarom zou een besluitvormer naar jou moeten luisteren?
 - Welke specifieke oplossing bied jij aan?



Afbeelding 9: Berichtenhuis, Caritas Europa.

⁴⁵ Caritas Europa

Pas je berichtgeving aan volgens de communicatiepiramide



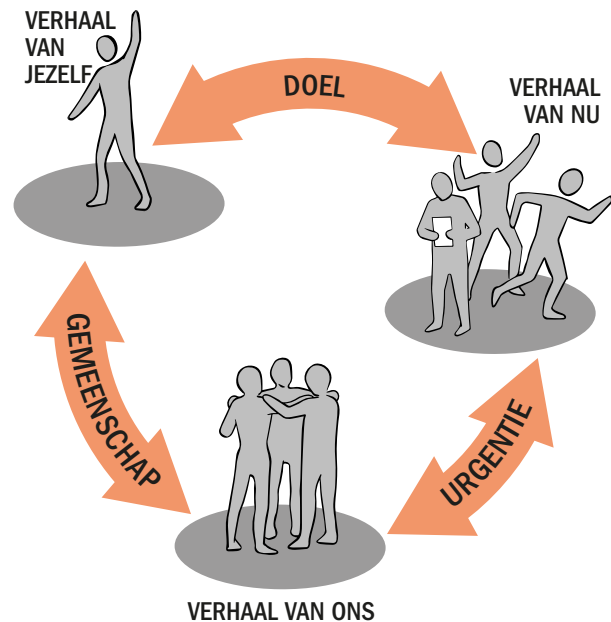
Afbeelding 10: Communicatiepiramide, Caritas Europa.

Het idee achter deze tool is om ervoor te zorgen dat al jouw punten duidelijk, scherp en beknopt zijn en dat jouw berichten specifiek zijn aangepast aan verschillende doelgroepen, omdat dit helpt om te concentreren op wat belangrijk is voor die specifieke groep. Houd de overkoepelende verklaring op de voorgrond, zodat je consistent bent in alle berichtgevingen en positioneringen.

Het verhaal van jezelf, van ons en van nu⁴⁶

Een goed verhaal of een goed bericht is een krachtig transportmiddel. Deze tool helpt je om een verhaal te ontwikkelen dat resoneert met anderen, zodat je jouw boodschap kunt overbrengen. Het bestaat uit drie verhalen die in totaal niet langer dan 5 minuten mogen duren.

- ▶ Het verhaal van jezelf. Dit moet je persoonlijke verhaal zijn waarin wordt uitgelegd waarom je hebt besloten om aan een bepaald onderwerp/probleem te werken: de uitdagingen waarmee je wordt geconfronteerd, de gemaakte keuzes en de ervaren resultaten.
- ▶ Het verhaal van ons. Dit deel richt zich op de gemeenschap: de uitdagingen waarmee we worden geconfronteerd, gedeelde waarden, enz. Dit verhaal zal anderen inspireren, hen ertoe overhalen zich te identificeren met jouw zaak via gedeelde waarden en hen motiveren om zich aan te sluiten bij jouw oproep tot actie.
- ▶ Het verhaal van nu. Hier kan jij uitleggen wat je samen zou kunnen bereiken of welke gevolgen nietsdoen zou kunnen hebben. Aan het einde moet je de oproep tot actie duidelijk formuleren (bv. "Tekenen onze petitie").



Afbeelding 11: Het verhaal van jezelf, van ons en van nu, Beautiful Rising.

⁴⁶ <https://beautifulrising.org/tool/story-of-self-us-and-now>

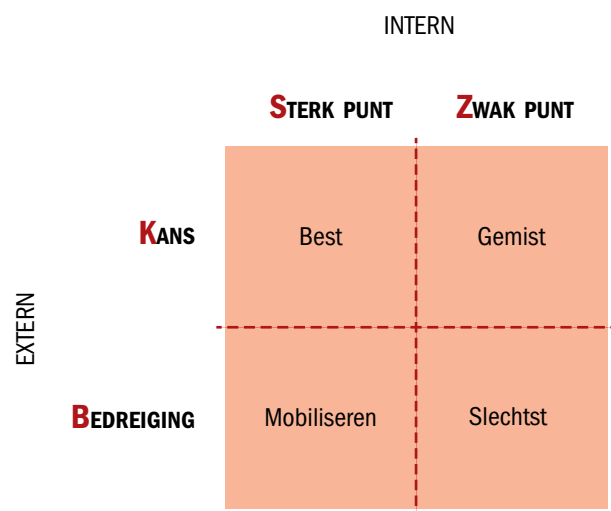
Geavanceerde hulpmiddelen

Deze sectie presenteert tools die enige organisatorische achtergrond vereisen; ze worden daarom bestempeld als geavanceerde tools. We raden ze iedereen aan die al enige ervaring heeft met groepswerk en/of al een jaar of langer bij Caritas betrokken is.

Sterkte-zwakteanalyse⁴⁷

Deze tool helpt je om jouw situatie en jouw vermogen om problemen aan te pakken, te beoordelen. Door interne sterke en zwakke punten zorgvuldig te analyseren, evenals externe bedreigingen en kansen, kan je verschillende opties identificeren:

- ▶ Het beste scenario is te werken aan een kwestie waarbij sterke punten van jouw organisatie en externe kansen elkaar overlappen (de overheid is bijvoorbeeld van plan een nieuwe wet aan te nemen inzake huisvesting voor daklozen, een gebied waar jouw organisatie veel expertise in heeft).
- ▶ Een gemiste kans is een advocacy-kwestie waarbij een externe kans betrokken is, maar waarbij de interne sterkte binnen jouw organisatie ontbreekt (jouw organisatie heeft bijvoorbeeld geen expertise op het gebied van voorgestelde hervormingen of er zijn te weinig personeelsleden om aanvullende maatregelen te nemen).
- ▶ Een kans tot mobiliseren is bijvoorbeeld een intern sterk gebied, terwijl jij wordt geconfronteerd met een externe dreiging (bijvoorbeeld een geplande wet die ruimte voor het maatschappelijk middenveld zal beperken).
- ▶ Het ergste geval is een situatie waarbij zwakke punten van jouw organisatie en externe dreigingen elkaar overlappen.



Afbeelding 12: STERKTE-ZWAKTEANALYSE,

Bron: Beautiful Rising.

⁴⁷ <https://beautifulrising.org/tools/swot>



Afbeelding 13: SWOT 2 Analyse voor een niet-gouvernementele organisatie, Creatly.⁴⁸

De besluitvormingsmatrix⁴⁹

Deze matrix is een hulpmiddel dat je kan helpen beslissen welke advocacy ASK's jij prioriteit moet geven. Het vereist een gedetailleerde kennis van het onderwerp en jouw organisatie.

Voorbeeld van een prioriteitenmatrix: Huisvesting voor vluchtelingen

	Gemakkelijkere toegang tot sociale huisvesting voor vluchtelingen	Subsidies voor woningbouwprojecten	Meer sociale huisvesting voor alle mensen in armoede
Sociale aanvaardbaarheid	1	2	3
Relevantie	3	1	2
Haalbaarheid	1	2	3
Menselijke waardigheid	2	1	3
Subsidiariteit	1	3	2
SCORE	8	9	13

- (1) Bepaal de prioriteit van de strategieën voor elk criterium. 3= meest interessant, 1= minst interessant
- (2) Totale score voor elke strategie.

Opmerking: resultaten van de prioriteitenmatrix moeten de discussie over strategieën **ondersteunen** maar mogen deze **niet vervangen**.

Afbeelding 14: Besluitvormingsmatrix, Caritas Europa.

Voorbeelden van advocacy-activiteiten

De laatste stap bij het maken van jouw advocacy-strategie is het selecteren van de acties die je zullen helpen de gewenste verandering te realiseren. Er bestaan talloze mogelijke acties, en er bestaat niet zoiets als de juiste of verkeerde keuze. Of een actie goed of fout voor jou is, hangt volledig af van jouw advocacy ASK en jouw doelgroep. Een actie die heel goed werkt voor iemand die de nationale wetgeving wil wijzigen, kan ongepast zijn om het lokale publiek bewust te maken.

Een manier om verandering teweeg te brengen is **rechtstreeks samenwerken met beleidsmakers**, aangezien zij de belangrijkste spelers zijn bij het aanbrengen van de noodzakelijke veranderingen. Een eenvoudige en directe manier om contact met hen op te nemen, is door een brief of e-mail te schrijven waarin je uitlegt waarom jij je zorgen maakt over het probleem, wat jij graag zou willen dat ze doen en om een gesprek aan te vragen om het probleem te bespreken. Ze ontvangen waarschijnlijk veel e-mails, telefoontjes en brieven, dus het kan zijn dat je even moet wachten op een reactie. Als je binnen twee weken niets hebt gehoord, neem dan contact met hen op. Als je eenmaal een afspraak hebt gemaakt, zorg dan dat je goed voorbereid bent: Wees duidelijk over wat je wilt bereiken en hoe jij wilt dat deze specifieke politicus jou helpt. Bovendien, als je het moeilijk vindt om een vergadering te regelen, controleer dan of er zoiets bestaat als “inloopsessies” waar burgers hun zorgen kunnen delen.⁵⁰

⁴⁸ <https://creately.com/diagram/example/g86yfnj3/SWOT+Analysis+of+a+NGO>

⁴⁹ Caritas Europa

⁵⁰ <https://www.unicef.org/working-with-young-people/youth-advocacy-toolkit/>



© Met dank aan de respectievelijke eigenaar.

JANA – Politici aanspreken via open brieven en commentaar geven op nieuwe wetgeving

Jana (24) is SDG-ambassadeur⁵¹. Ze pleit momenteel voor het gebruik van glazen flessen ter vervanging van plastic flessen in lokale scholen. Om zich te laten horen, schreef ze open brieven aan de verantwoordelijke politici en gaf ze commentaar op nieuwe wetgeving. Haar advies is om het contact met politici niet uit de weg te gaan: Het zijn generalisten en vaak weten ze misschien niet alles over alle onderwerpen die ze behandelen. Vaak zijn ze geïnteresseerd in een gesprek met iemand met passie en expertise binnen een specifiek onderwerp: dat zou jij kunnen zijn!



© Met dank aan de respectievelijke eigenaar.

AMINA – Ontmoeting met de minister van justitie

Amina (19) werkt aan het project “POW!ER – Peers against the Oppression of Women through Empowerment and awareness Raising” (strijd tegen onderdrukking van vrouwen via empowerment en bewustwording)⁵². Hun doel is om aandacht te vragen voor online haatdragende uitspraken en cybergeweld tegen vrouwen en meisjes, om mensen voor te lichten over dit onderwerp en om slachtoffers een platform te geven om hun verhaal te vertellen. Binnen POW!ER werken Amina en twee andere jonge vrouwen momenteel aan een tentoonstelling getiteld “Visible”, waarin haatdragende commentaren en persoonlijke verhalen van getroffen vrouwen en meisjes worden tentoongesteld. De nationale minister van justitie, die bezig is met het opstellen van een nieuwe wet tegen cyberhaat, hoorde via de lokale media over het project en nodigde Amina en haar collega's uit. Dit was een geweldige kans voor Amina om haar project te presenteren en haar ideeën rechtstreeks te bespreken met de minister die verantwoordelijk is voor deze nieuwe wet, die hopelijk een weerspiegeling zal zijn van enkele lessen die uit het project zijn geleerd.

Bij het uitvoeren van acties is het altijd een goed idee om bondgenoten te zoeken die jou kunnen helpen jouw doel te bereiken. Er kan een bondgenoot bestaan die al acties uitvoert die jij van plan bent, een bondgenoot die je kan helpen jouw boodschap te verspreiden of een bondgenoot die rechtstreeks contact heeft met de besluitvormers die jij graag zou willen aanspreken. Aarzel niet om contact met ze op te nemen!

Verdere **acties**⁵³ die je kunt gebruiken **voor beleidsmakers**:

- ▶ Stel een **briefingdocument** op en nodig de beleidsmakers uit voor het lanceringsevenement.

- ▶ Houd een **openbare paneldiscussie** en nodig besluitvormers uit om het panel bij te wonen.
- ▶ Stel een **petitie** op: Een petitie moet kort en bondig zijn, met een duidelijke actie die jij de ontvanger vraagt te ondernemen, plus een uitleg waarom mensen deze moeten ondertekenen. Dit kan zowel online als offline worden gedaan.
- ▶ Een andere optie om verandering te bewerkstelligen is **bewustwording** van het grote publiek. Hoewel deze acties niet rechtstreeks gericht zijn op besluitvormers, kunnen ze toch een impact hebben, aangezien beleidsmakers publiekelijk worden gekozen. Ze hebben de verantwoordelijkheid om naar de zorgen van mensen te luisteren en deze te vertegenwoordigen.

⁵¹ <https://www.caritas-vorarlberg.at/spenden-belfen/auslandshilfe/engagieren/jugendbotschafter/>

⁵² <https://www.caritas-wien.at/power/>

⁵³ http://fileservr.idpc.net/library/advocacy_toolkit.pdf



© Met dank aan de respectievelijke eigenaar.

DILEK – #partofthepuzzle en #nicetomeetyou

Dilek (25) kwam enkele jaren geleden bij youngCaritas. Een van de eerste dingen die ze organiseerde was #partofthepuzzle waar zij en haar collega's vluchtelingen vroegen wat hun wensen zijn. Ze vertaalden deze wensen vervolgens in verschillende talen en maakten een enorme poster die ze in het stadscentrum hing. Door deze en andere acties leerde Dilek dat vluchtelingen meer in contact willen zijn met Oostenrijkers. Met de steun van haar lokale Caritas creëerde Dilek vervolgens het project #nicetomeetyou⁵⁴, een peer-project dat samenwerkte en faciliteerde dat vluchtelingen en autochtonen in hun tijd gezamenlijke activiteiten konden ondernemen. Dit project gaf veel mensen de kans om voor het eerst in hun leven vluchtelingen te ontmoeten en om hun situatie en zorgen, maar ook hun ambities en verwachtingen beter te begrijpen.



© Met dank aan de respectievelijke eigenaar.

VERONIKA – Schoolstakingen, protesten en kunstinstallaties

Veronika (24) maakt deel uit van de groep Fridays For Future⁵⁵. Ze pleiten voor klimaatrechtvaardigheid en voor naleving van het Akkoord van Parijs, dat tot doel heeft de opwarming van de aarde te beperken tot 1,5 graden Celsius. Daartoe heeft Veronika schoolstakingen, protesten en flashmobs georganiseerd. Eens organiseerden zij en haar collega's ook een kunstinstallatie voor het hoofdkantoor van de OMV (de Oostenrijkse overheidsinstantie voor minerale olie) die hun advocacy ASK's visualiseerde.

⁵⁴ <https://wien.youngcaritas.at/aktionen/thema/nicotomeetyou>

⁵⁵ <https://fridaysforfuture.at/>

Bewustwording inspireren

Er is een enorme keuze aan bewustmakingsacties⁵⁶ die je zou kunnen gebruiken:

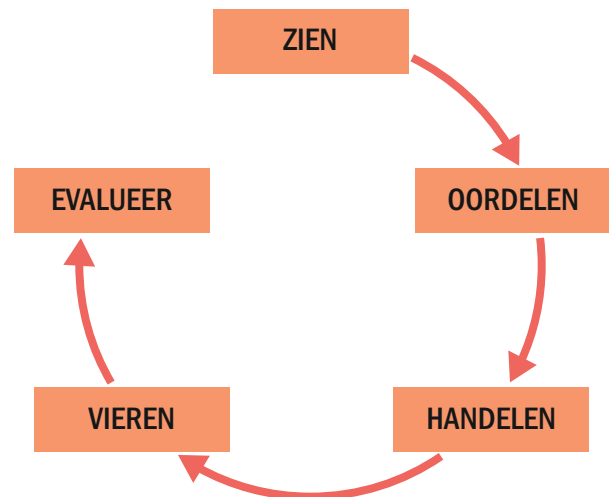
- ▶ **Flashmob**⁵⁷: dit is een spontane, aanstekelijke en vaak feestelijke openbare stunt die social media en mond-tot-mondreclame gebruikt om mensen op korte termijn op een bepaalde plaats op een bepaald moment te verzamelen.
- ▶ **Menselijke banner**⁵⁸: een indrukwekkend beeld van mensen die zichzelf zo positioneren dat een woord of slogan gevormd wordt.
- ▶ **Social media-campagne**: dit is een geweldige manier om ervoor te zorgen dat je bericht het publiek bereikt. Gebruik dezelfde hashtags op alle kanalen.
- ▶ **Petitie**: des te meer handtekeningen je krijgt, hoe beter je kunt aantonen dat je campagne op veel steun kan rekenen.
- ▶ Organiseer een **optreden of openbare tentoonstelling**: dit kan een creatieve en leuke manier zijn om het bewustzijn te vergroten en mensen enthousiast te maken.
- ▶ Organiseer **evenementen**: dit kan helpen het bewustzijn van het probleem binnen je gemeenschap te vergroten.
- ▶ Neem contact op met de **media**: betrek je plaatselijke krant of radiostation erbij en vergroot het profiel van jouw campagne.
- ▶ Schrijf een **blogpost**: je kunt je eigen blog gebruiken of contact opnemen met een organisatie die dat wellicht voor jou kan plaatsen.

Evalueer

Vergeet niet, nadat je jouw advocacy-actie(s) hebt uitgevoerd, om het resultaat te evalueren ten opzichte van de gewenste wijziging:

- ▶ Wat werkte er goed?
- ▶ Wat werkte er niet zo goed?
- ▶ Wat was gedeeltelijk succesvol?
- ▶ Wat is er veranderd sinds jij begon met het plannen van je strategie?

Wees zo eerlijk mogelijk, want alleen een realistische evaluatie van je werk en de huidige veranderingen zullen je in staat stellen om het meeste uit deze analyse te halen: Als je acties succesvol waren en de beoogde verandering hebben plaatsgevonden, kan je teruggaan naar ‘Zien’ aan het begin van dit hoofdstuk en zoeken naar een nieuw probleem om aan te werken. Als je deels of niet succesvol was, moet je mogelijk terugkeren naar ‘Oordelen’ om opnieuw te evalueren welke verandering jij zou willen zien, of naar ‘Handelen’ om de acties die jij hebt gekozen te heroverwegen en te zien of aanpassing nodig is. Dit wordt ook wel de **advocacy-cyclus** genoemd:



Afbeelding 15: Advocacy-cyclus, Caritas Europa.

NADENKEN OVER

Coalitievorming:

- Probeer gelijkgestemde personen of organisaties te vinden voor maximaal resultaat van je inspanningen.

⁵⁶ <https://www.unicef.org/working-with-young-people/youth-advocacy-toolkit/>

⁵⁷ <https://beautifulrising.org/tool/flash-mob>

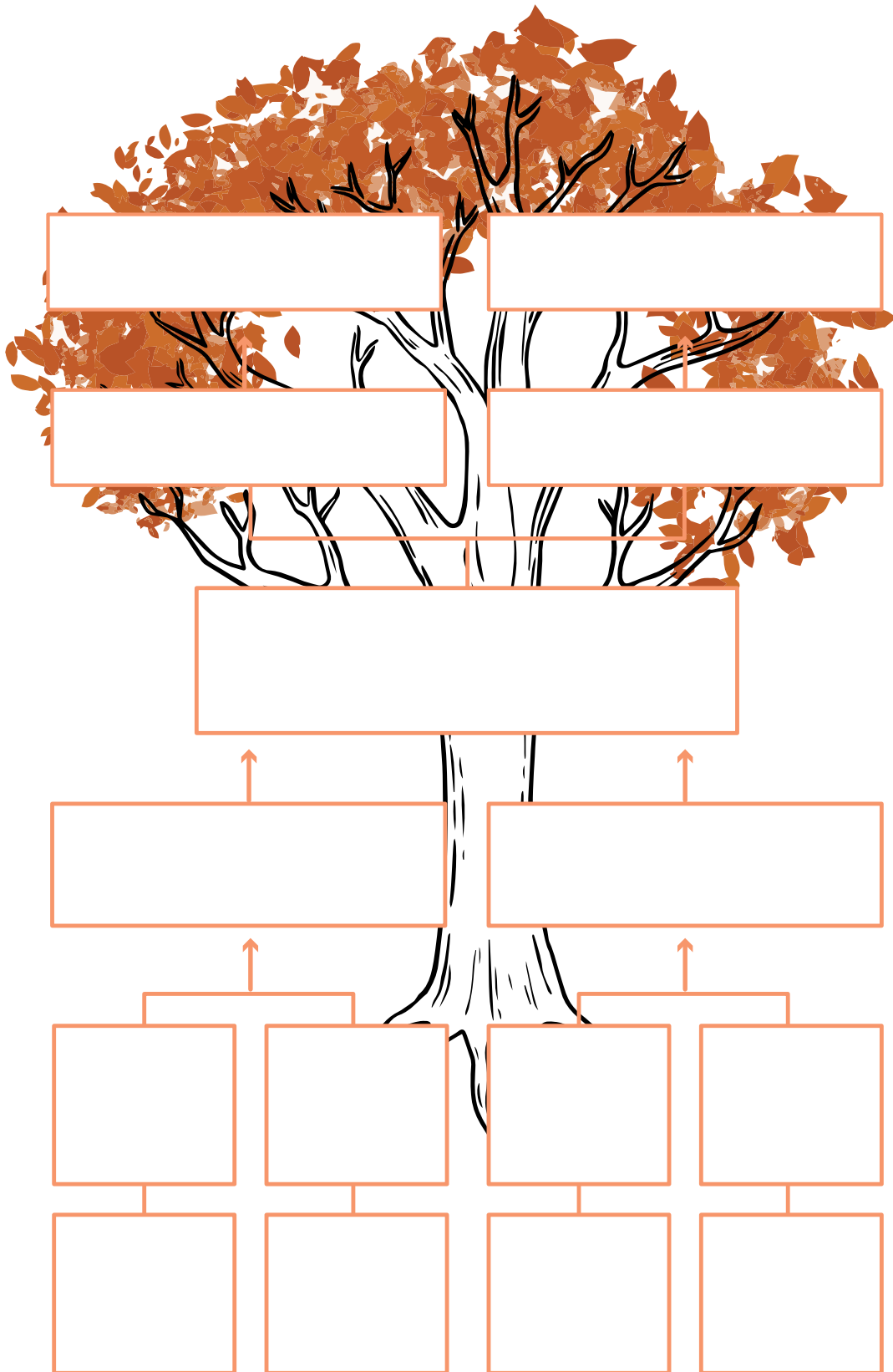
⁵⁸ <https://beautifulrising.org/tool/human-banner>

- 6 -

WERKBLADEN

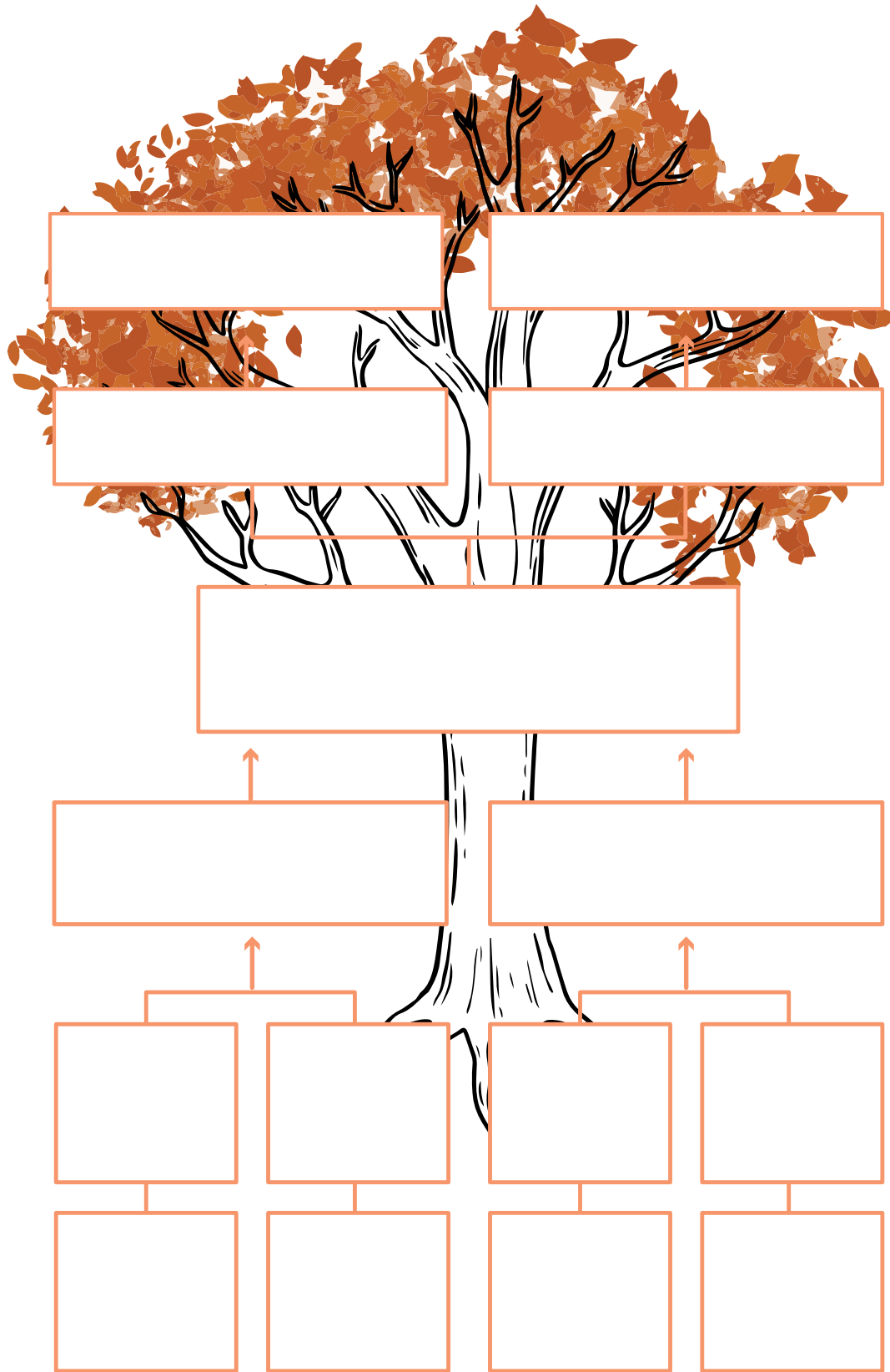
Werkblad 1

Probleemboom, pagina 17



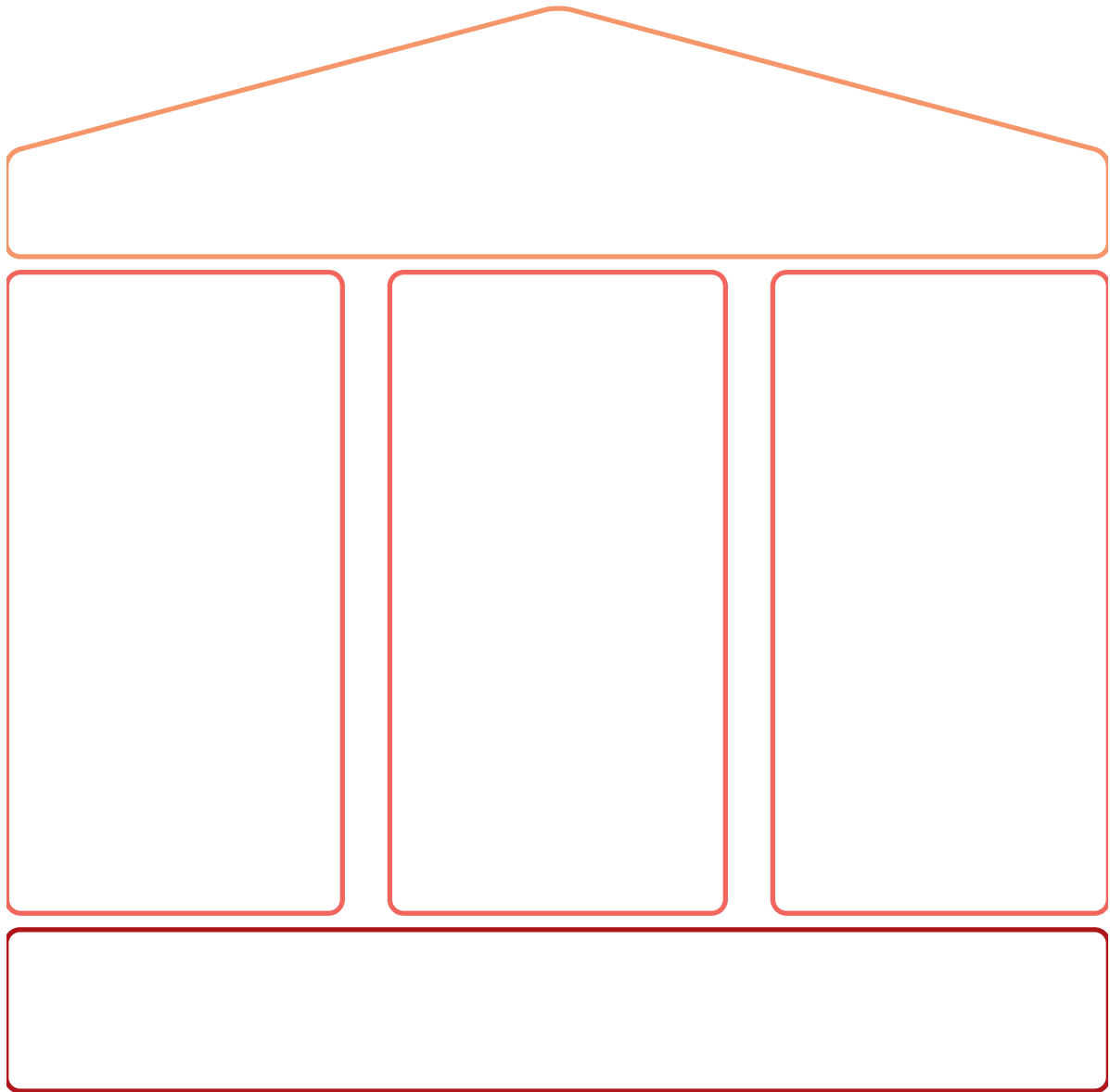
Werkblad 2

Oplossingenboom, pagina 18

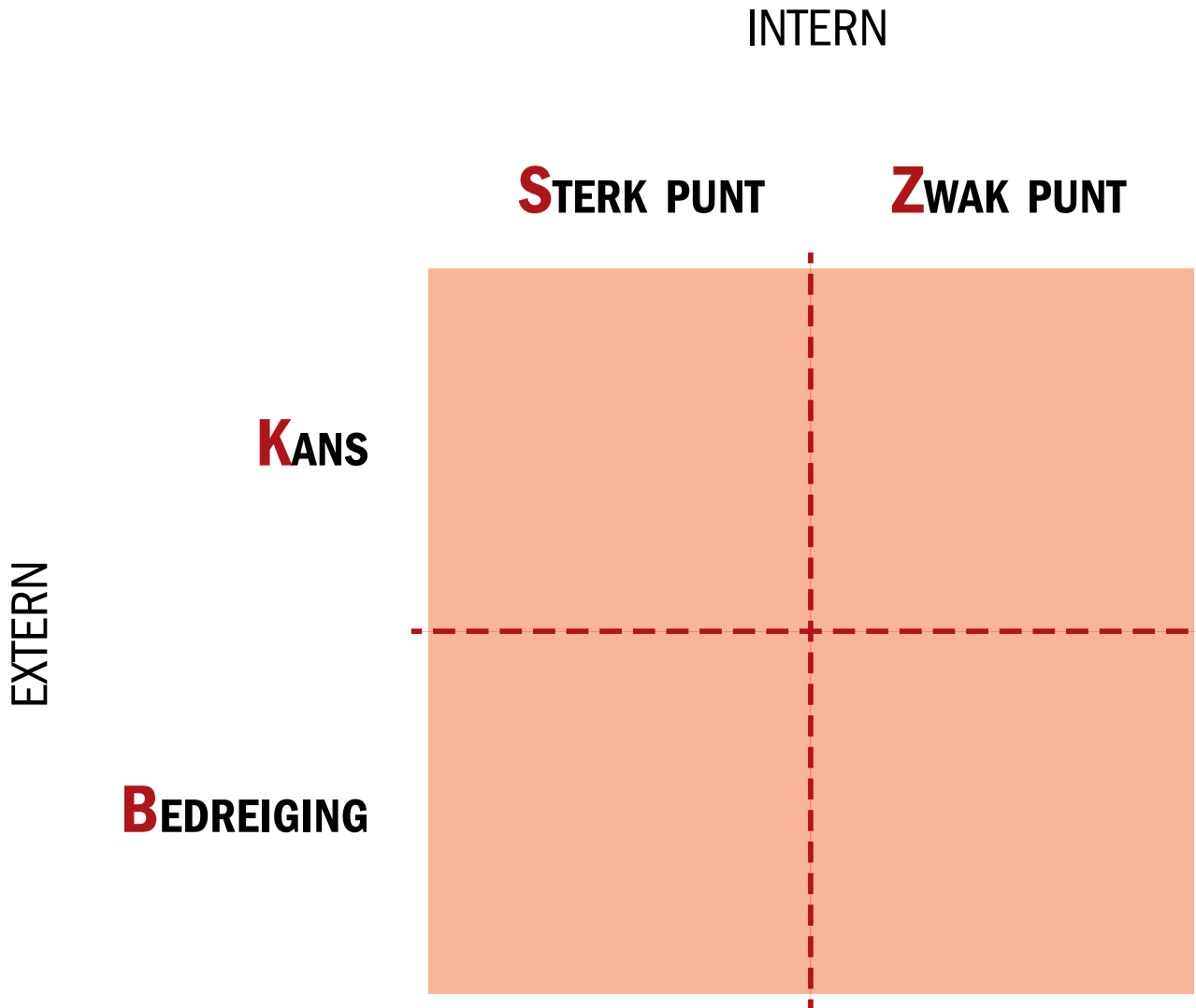


Werkblad 3

Berichtenhuis, pagina 21



Sterkte-zwakteanalyse, pagina 23



Werkblad 3

Besluitvormingsmatrix, pagina 23

	Advocacy ASK 1	Advocacy ASK 2	Advocacy ASK 3
Sociale aanvaardbaarheid			
Relevantie			
Haalbaarheid			
Menselijke waardigheid			
Subsidiariteit			
SCORE			

→ **(1)** Bepaal de prioriteit van de strategieën voor elk criterium.

3= meest interessant

1= minst interessant

→ **(2)** Totale score voor elke strategie.

Opmerking: resultaten van de prioriteitenmatrix moeten de discussie over strategieën **ondersteunen** maar mogen deze **niet vervangen**.

FEITEN EN CIJFERS

Migratie

- ▶ In 2019 waren 79,5 miljoen mensen wereldwijd gedwongen ontheemd: dat is ongeveer 1% van de wereldbevolking.
- ▶ Syrië is goed voor het grootste aantal gedwongen ontheemden ter wereld, waarbij meer dan de helft van de bevolking gedwongen is te vluchten.⁵⁹
- ▶ In 2019 woonden ongeveer 271 miljoen in het buitenland geboren mensen in andere landen dan hun geboorteland of hun oorspronkelijke nationaliteit, wat neerkomt op 3,5% van de wereldbevolking.⁶⁰
- ▶ Daarentegen wordt geschat dat het aantal mensen dat binnen eigen land migreert bijna drie keer zo hoog is als het aantal dat naar andere landen migreert.⁶¹
- ▶ In 2019 vingen ontwikkelingslanden 85% van de vluchtelingen ter wereld op.⁶²
- ▶ In 2019 woonde 73% van de vluchtelingen in buurlanden van hun land van herkomst.⁶³
- ▶ In 2019 ving Turkije het grootste aantal vluchtelingen ter wereld op en dat voor het zesde jaar op rij.⁶⁴

Ontwikkeling

- ▶ Remittances naar lage- en middeninkomenslanden waren in 2019 meer dan drie keer zo groot als de officiële ontwikkelingshulp.⁶⁵
- ▶ In 1970 is afgesproken om de officiële ontwikkelingshulp als langetermijndoelstelling te verhogen tot 0,7% van het nationaal inkomen van donorlanden.⁶⁶ Maar sinds 2019 betaalden slechts vijf landen 0,7% of meer officiële ontwikkelingshulp: het Verenigd Koninkrijk, Denemarken, Zweden, Noorwegen en Luxemburg.⁶⁷

Migratie en ontwikkeling

- ▶ Migratie en ontwikkeling zijn met elkaar verbonden, maar er is geen direct verband tussen onderontwikkeling en migratie, of tussen ontwikkeling en gebrek aan migratie.⁶⁸
- ▶ Migratie vereist voldoende middelen, netwerken en individuele ambitie. Het zijn dus niet de allerarmsten die kunnen migreren.⁶⁹
- ▶ Er is geen bewezen verband tussen armoedebestrijding in een land en de afname van emigratie uit datzelfde land.⁷⁰

⁵⁹ <https://www.unhcr.org/pb/campaigns/syria-crisis-8-years#:~:text=Eight%20years%20on%20into%20the,six%20million%20inside%20the%20country>

⁶⁰ <https://www.un.org/en/development/desa/population/migration/data/estimates2/estimates19.asp>

⁶¹ https://publications.iom.int/system/files/pdf/wmr_2020_en_ch_2.pdf

⁶² <https://www.unhcr.org/statistics/unhcrstats/5ee200e37/unhcr-global-trends-2019.html>

⁶³ <https://www.unhcr.org/statistics/unhcrstats/5ee200e37/unhcr-global-trends-2019.html>

⁶⁴ <https://www.unhcr.org/search?comid=56b079c44&cid=49aea93aba&tags=globaltrends>

⁶⁵ <https://blogs.worldbank.org/opendata/money-sent-home-workers-now-largest-source-external-financing-low-and-middle-income#:~:text=Today%2C%20they%20are%20more%20than,FDI%20combined%2C%E2%80%9D%20says%20Ratha>

⁶⁶ <https://www.oecd.org/dac/stats/ODA-history-of-the-0-7-target.pdf>

⁶⁷ https://public.tableau.com/views/ODA-GNI_15868746590080/ODA2019?:display_count=y&publish=yes&origin=viz_share_link?&:showVizHome=no#1

⁶⁸ <https://www.caritas.eu/wordpress/wp-content/uploads/2019/11/European-Common-Home-full-publication-one-page.pdf>

⁶⁹ <https://www.caritas.eu/wordpress/wp-content/uploads/2019/11/European-Common-Home-full-publication-one-page.pdf>

⁷⁰ <https://www.caritas.eu/wordpress/wp-content/uploads/2019/11/European-Common-Home-full-publication-one-page.pdf>

WOORDENLIJST

Bruto nationaal inkomen (BNI): Bruto nationaal inkomen is de waarde van alle inkomsten (ook wel output of nationale output genoemd) geproduceerd door de inwoners van een land (zowel burgers als buitenlandse inwoners) binnen de geografische grenzen, plus de netto-inkomsten (lonen, salarissen en inkomen uit vermogen) uit het buitenland. Het BNI is kortom een maatstaf voor alle geld, goederen, diensten en investeringen die in het land binnenkomen of blijven.

Development Assistance Committee (DAC): De DAC is een internationaal forum voor het bespreken van hulp, ontwikkeling en armoedebestrijding in ontwikkelingslanden, bestaande uit 30 OESO-leden.

Europees Ontwikkelingsfonds (EOF): Het EOF is een financieel instrument van de Europese Unie voor ontwikkelingssamenwerking in Afrika, het Caribisch gebied en de Stille Oceaan.

Gedwongen terugkeer: Buitenlanders die niet het wettelijke recht krijgen om in het land van bestemming te blijven, worden teruggestuurd naar hun thuisland.

Hervestiging: Hervestiging is het selecteren en het overbrengen van vluchtelingen van een gastland naar een derde land dat ermee heeft ingestemd hen als vluchteling toe te laten, waardoor ze een permanente verblijfsstatus krijgen.⁷¹

Hoge Commissaris van de Verenigde Naties voor Vluchtelingen (UNHCR): De UNHCR is een wereldwijde organisatie die zich inzet voor het redden van levens, het beschermen van rechten en het opbouwen van een betere toekomst voor vluchtelingen, gedwongen ontheemde gemeenschappen en staatlozen.⁷²

Middenveldorganisatie (Civil Society Organisation – CSO): Een middenveldorganisatie is een niet-gouvernementele en non-profitorganisatie die door burgers is opgericht om een gemeenschappelijk doel voor het algemeen belang na te streven. Bijvoorbeeld: Op geloof gebaseerde organisaties, ngo's of wijkorganisaties.

Multilaterale organisatie: Een multilaterale organisatie is een organisatie die is gevormd tussen drie of meer landen die samenwerken aan kwesties die van belang zijn voor alle betrokken landen. Voorbeelden voor multilaterale organisaties zijn de "OESO", de "Verenigde Naties" of de "Wereldgezondheidsorganisatie".

Rentevoet: Een rentevoet is hoeveel rente wordt betaald door leners voor het geld dat ze lenen. Het is meestal een percentage van het geleende bedrag. Een rente van 10% betekent dus dat als iemand \$ 100 leent, hij \$ 110 terugbetaalt.

Socialezekerheidsstelsel: Programma's die bij wet en door de overheid zijn vastgesteld om mensen in kwetsbare situaties een basisinkomen te bieden.

Verdrag van Genève van 1951: Dit Verdrag van Genève, ook bekend als het Vluchtelingenverdrag van 1951, was een speciale VN-conferentie die in 1951 in Genève plaatsvond. Het verdrag definieert de term "vluchteling" en aanverwante rechten (bescherming, wettelijke status, sociale rechten, bijstand, enz.) die door de ondertekenende staten moeten worden toegekend. In totaal hebben tot dusver 149 staten het document ondertekend.

⁷¹ <https://www.unhcr.org/protection/resettlement/46f7c0ee2/unhcr-resettlement-handbook-complete-publication.html?query=resettlement>

⁷² <https://www.unhcr.org/about-us.html>

Meer lezen

Ontwikkeling

- ▶ <https://concordeurope.org/tag/aidwatch/>
- ▶ https://ec.europa.eu/trustfundforafrica/content/about_en
- ▶ <https://www.caritas.eu/common-home-eu/>
- ▶ <https://unstats.un.org/sdgs/report/2020/>
- ▶ [https://ec.europa.eu/trustfundforafrica/all-news-and-stories/2019-annual-report-eu-emergency-trust-fund-africa-available_en#:~:text=26%20March%202020-,The%202019%20Annual%20Report%20of%20the%20EU%20Emergency%20Trust%20Fund,for%20Africa\)%20is%20now%20available.&text=These%20include%20the%20fight%20against,in%2C%20their%20country%20of%20origin.](https://ec.europa.eu/trustfundforafrica/all-news-and-stories/2019-annual-report-eu-emergency-trust-fund-africa-available_en#:~:text=26%20March%202020-,The%202019%20Annual%20Report%20of%20the%20EU%20Emergency%20Trust%20Fund,for%20Africa)%20is%20now%20available.&text=These%20include%20the%20fight%20against,in%2C%20their%20country%20of%20origin.)
- ▶ <https://www.oecd-ilibrary.org/sites/5e331623-en/index.html?itemId=/content/component/5e331623-en>

Advocacy

- ▶ <https://beautifulrising.org/tool/power-mapping>
- ▶ <https://advocatesforyouth.org/wp-content/uploads/2019/04/Youth-Activist-Toolkit.pdf>

Migratie

- ▶ <https://www.unhcr.org/search?comid=56b079c44&&cid=49aea93aba&tags=globaltrends>
- ▶ <https://csactioncommittee.org/wp-content/uploads/2020/07/Mapping-report-FINAL.pdf>
- ▶ <https://publications.iom.int/books/world-migration-report-2020>
- ▶ <https://www.internal-displacement.org/global-report/grid2020/>

Caritas

Austria

Caritas Oostenrijk
Albrechtskreithgasse 19-21
A-1160 Wenen
www.caritas.at



Deze publicatie kwam tot stand in het kader van het MIND-project, dat financiële steun heeft ontvangen van het DEAR-programma van de Europese Unie en van de Oostenrijkse ontwikkelingssamenwerking. De informatie in deze publicatie geeft niet noodzakelijk het standpunt of de mening van de Europese Unie of de Oostenrijkse ontwikkelingssamenwerking weer.

